

RAPORT DE ACTIVITATE

pentru anul 2025

la Filarmonica „Mihail Jora” Bacău

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Bacău, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica „Mihail Jora” Bacău, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.
2. îmbunătățirea activității instituției.
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției.
4. situația economică și financiară a instituției.
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției conform sarcinilor formulate de autoritate.
6. evoluția economică și financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitatea cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1.1.2025-31.12.2025, reprezentând prima evaluare.

Raport de activitate

A.Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Filarmonica „Mihail Jora” Bacău este o instituție publică de spectacole și concerte ce își desfășoară activitatea în județul Bacău, fiind la rândul său integrată în sistemul național al instituțiilor de concerte. Activitatea de bază a filarmonicii se desfășoară în clădirea „Ateneu”, sediul situat în Bacău, strada Războieni 22, clădire ce conține sala de concerte dar și spații de studiu pentru instrumentiști și spații administrative. Începând cu luna noiembrie 2023, activitatea instituției are loc temporar la Centrul de Afaceri și Expoziții Bacău (Calea Doctor Alexandru Șafran 145), până la finalizarea lucrărilor de renovare ale clădirii „Ateneu”. Din punct de vedere al poziționării geografice există elemente care încurajează o activitate culturală

consistentă, județul Bacău având o tradiție semnificativă în acest sens (George Enescu, Mihail Jora sau Sergiu Celibidache fiind doar câteva dintre numele care se leagă de această zonă geografică). De asemenea, faptul că Filarmonica din Bacău, înființată în anul 1956, este a doua cea mai veche din Moldova (după cea din Iași, înființată în 1942) oferă un argument în plus afirmației potrivit căreia instituția care poartă numele marelui Mihail Jora reprezintă unul dintre pilonii culturali ai zonei. Ultimii ani au adus provocări pentru domeniul cultural din întreaga țară, inclusiv pentru instituția noastră: contextul economic este unul delicat, iar situația militară din Ucraina are în continuare ecouri în întreaga Europa, aceste elemente reflectându-se atât în domeniul economic cât și în cel social. În ciuda acestor factori defavorabili, Filarmonica Bacău a reușit o creștere constantă în ultimii ani, atât din punctul de vedere al imaginii cât și al valorii și diversității programelor prezentate publicului.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

Ca și în anii anteriori, conducerea Filarmonicii Bacău a urmărit atât menținerea și dezvoltarea parteneriatelor deja existente, dar și identificarea de noi oportunități în acest sens. Susținerea oferită de Consiliul Județean Bacău a reprezentat nu doar fundamentul stagiunii simfonice (concertele săptămânale) ci și s-a concretizat și în organizarea sau participarea Filarmonicii Bacău la evenimente de mare prestigiu zonal și național. Organizarea celei de a patra ediții a Festivalului Serilor Băcăuane (în ultima săptămână a lunii august), a festivalului „Enescu, Orfeul moldav” în luna septembrie (în Bacău și Tescani) și a ediției cu numărul 39 din „Zilele muzicii contemporane”, desfășurată în luna octombrie la Centrul de Afaceri și Expoziții „Mircea Cancicov” și la Centrul „George Apostu” a fost completată de participarea pentru a doua oară la „Young Island Festival” (Insula de agrement Bacău). Pe plan internațional orchestra noastră a continuat colaborarea cu organizatorii celebrului concurs de pian desfășurat în Italia („Citta di Cantu”), participând cu un număr important de instrumentiști la ediția cu numărul 33, în luna mai a anului trecut.

La nivel național, realizarea cea mai importantă a anului 2025 este de departe participarea pentru a cincea ediție la rând la Festivalul Internațional „George Enescu”, unul dintre cele mai importante evenimente din lume dedicate muzicii clasice. Cele două concerte din cadrul festivalului, susținute în luna septembrie în Bacău (Centrul de Afaceri și Expoziții) și București (Sala Radio), împreună cu dirijorul Omar El Jamali și violoncelistul Marcel Johannes Kits confirmă aprecierea deosebită de care se bucură instituția noastră și colaborarea excelentă cu Artexim și Ministerul Culturii.

Colaborarea cu instituțiile de învățământ din aceeași comunitate s-a concretizat în continuarea proiectelor „Filarmonica merge la școală” și „Muzica clasică pentru toți”, menite să aducă activitatea membrilor Filarmonicii Bacău în mijlocul copiilor de toate vârstele, din oraș și din afara acestuia. Ca și în anul anterior, sute de preșcolari și elevi din Bacău și din alte localități din județ au participat în anul 2025 la mini-recitalurile educative și interactive susținute de artiștii filarmonicii în interiorul a numeroase unități de învățământ, la care se adaugă alte câteva sute de copii invitați la repetițiile și concertele desfășurate la sediu. De asemenea, copiii aflați cu măsură de protecție în îngrijirea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău au fost beneficiarii celei de-a treia ediții a campaniei realizate de Filarmonica Bacău, „Dăruim de Paște”, în care membrii filarmonicii și spectatorii concertului prepașcal au donat jucării și articole de îmbrăcăminte, în timp ce campania „Moș

Crăciun pentru o zi” (aflată de asemenea la a treia ediție) a vizat sprijinirea unor copii fără posibilități din comunități apropiate de Bacău.

O mențiune specială trebuie făcută în privința colaborării excelente cu Colegiul Național de Arte „George Apostu”. Începând cu prima parte a anului 2025 elevii colegiului amintit sunt principalii beneficiari ai proiectului „Atelierele Jora” al Filarmonicii Bacău, prin care instituția noastră organizează o serie de masterclasses gratuite susținute de artiști extrem de valoroși, dedicate tinerilor instrumentiști din Bacău sau din alte zone ale județului.

Alte colaborări care au avut continuitate în anul 2025 sunt cele cu Centrul de Cultură „George Apostu”, Aeroportul „George Enescu” Bacău (sprijinirea reciprocă a activității celor două instituții și afișaj), Colegiul Național de Arte „George Apostu” (ca beneficiar principal al proiectului „Atelierele Jora”, dar și prin realizarea concertului celor mai valoroși elevi, acompaniați de orchestra noastră), Aerostar S.A., Simba Invest (sprijin oferit pentru evenimente importante ale instituției), Catedrala Catolică „Petru și Pavel” (gazdă a concertului caritabil realizat în luna septembrie), Primăria Bacău, etc.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Filarmonica „Mihail Jora” este una dintre instituțiile culturale importante ale țării, fiind înființată în 1956 și funcționând sub denumirea actuală începând cu anul 1995. Își desfășoară activitatea la sediul actual din 1983, sala „Ateneu” fiind singurul sediu de filarmonică sau sală de concert construite în țară în ultimii 70 de ani. Finanțarea activității instituției este asigurată de către Consiliul Județean Bacău, la care se adaugă și venituri provenite din activități proprii. Activitatea de bază are loc în Bacău, la sediul situat pe strada Războieni 22 (pe perioada lucrărilor de renovare activitatea se desfășoară la Centrul de Afaceri și Expoziții Bacău), constând în concerte săptămânale, evenimente camerale, acțiuni educative, cursuri de perfecționare, festivaluri, la care se mai adaugă și activități desfășurate în alte locații, în țară și în afara acesteia.

Unul dintre principalii factori în favoarea realizării de performanțe de către filarmonică este consolidarea unui colectiv artistic foarte valoros, echilibrat din punctul de vedere al experienței profesionale a instrumentiștilor și motivat de condițiile oferite de către instituție. Calitatea orchestrei este subliniată atât de prezența extrem de consistentă a publicului la toate acțiunile filarmonicii dar și de aprecierile externe, obținute cu ocazia participării la turnee sau festivaluri (cel mai important exemplu în acest sens este participarea Filarmonicii Bacău la ultimele cinci ediții ale unuia dintre cele mai importante festivaluri de muzică clasică din lume, Festivalul Internațional „George Enescu”).

Ca și în anii anteriori, stabilitatea financiară și organizatorică oferite de Consiliul Județean Bacău reprezintă o bază extrem de solidă pe care se construiește activitatea săptămânală a instituției. Acest lucru permite atât prezența unor invitați de excepție în stagiunea simfonică și camerală, dar și atragerea în cadrul orchestrei a unor artiști valoroși, care vor reprezenta baza aparatului orchestral în viitor (aspect deosebit de important în condițiile unui deficit important de instrumentiști pe piața muncii din țară). Prezența în numeroase festivaluri și manifestări culturale asigură vizibilitate și certifică apartenența la elita instituțiilor de acest fel din țară și de peste hotare. În acest sens trebuie amintite Festivalul Serilor Băcăuane, „Enescu, Orfeul moldav”, prezența la Festivalul „George Enescu” alături de cele mai importante orchestre ale lumii, festivalul „Zilele muzicii contemporane”, concertele dedicate

unor momente importante ale comunității (Anul Nou, Craciunul, Paștele, zilele de 8 martie, 24 februarie sau 1 iunie).

Bineînțeles, existența și extinderea publicului meloman interesat de acțiunile Filarmonicii Bacău, ca și diversitatea acestuia reprezintă un aspect extrem de important. Acest lucru nu este dovedit doar de numărul de spectatori pentru anul 2025 ci și de faptul că acești spectatori au continuat să urmărească activitatea noastră în condițiile mutării temporare la Centrul de Afaceri și Expoziții, locație aflată departe de centrul orașului (locul unde se află sediul Filarmonicii „Mihail Jora”).

Începerea lucrărilor de renovare a clădirii „Ateneu”, sediul Filarmonicii „Mihail Jora” în anul 2023 a reprezentat unul dintre cele mai importante momente din istoria recentă a instituției. În momentul finalizării acestora, filarmonica va beneficia nu doar de o clădire modernizată, sigură și eficientizată, ci și de condiții superioare atât pentru artiști cât și pentru public sau parteneri. În același timp trebuie luate în calcul și aspectele mai puțin pozitive ale mutării temporare a activității instituției noastre: folosirea gratuită a spațiilor Centrului de Afaceri și Expoziții Bacău presupune accesul gratuit al spectatorilor la concerte, cu un impact evident asupra veniturilor pe termen scurt. De asemenea, poziționarea spațiilor amintite departe de zona centrală în care se află sala „Ateneu” necesită efort și cheltuieli suplimentare atât pentru membrii Filarmonicii Bacău, dar și pentru spectatori. Lipsa acusticii din sala „Ateneu” (una dintre cele mai bune din țară) reprezintă un alt obstacol care trebuie depășit în acest moment și o dificultate în plus pentru artiștii din orchestră sau pentru cei invitați, alături de dimensiunile reduse ale scenei, care condiționează lucrările care pot fi programate în acest moment. Toate aceste aspecte vor fi rezolvate odată cu revenirea la sediu, fiind dificultăți normale pentru un proces atât de complex precum lucrările de renovare.

Ca și în perioada anterioară, lipsa unei măsuri unitare în ceea ce privește salarizarea sau încadrarea în grilele de salarizare a diferitelor filarmonici din țară duce la nemulțumiri în cazul unor instrumentiști și poate avea ca efect pierderea unor elemente valoroase din orchestră. Acest risc este sporit în cazul instrumentiștilor tineri, care nu locuiesc în Bacău și care au de înfruntat în afară de inechitatea unei legi care obligă angajatorul să îi salarizeze în funcție de vechime, nu de valoare, și alte cheltuieli.

Mediul intern

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -existența unui colectiv artistic valoros și echilibrat -existența unui public numeros, eterogen, receptiv și interesat de proiectele filarmonicii -o stagiune diversificată, care se adresează unor categorii diferite de public -absența conflictelor în interiorul colectivului -bugetul acordat de către ordonatorul de credit a permis atingerea obiectivelor artistice și funcționale ale instituției -perspectiva unei săli de concerte renovate și moderne, atractivă atât pentru angajați cât și pentru invitați și public -parteneriate și proiecte realizate în comun cu alte entități din aceeași comunitate 	<ul style="list-style-type: none"> -locația temporară în care se desfășoară activitatea artistică a Filarmonicii Bacău (până la încheierea lucrărilor de reabilitare a sălii „Ateneu”) nu oferă condiții la înălțimea valorii orchestrei și a invitaților din stagiune -faptul că activitatea administrativă se desfășoară temporar într-o locație diferită de sala de repetiții și concerte îngreunează activitatea conducerii -accesul temporar gratuit al publicului la concerte și recitalurile filarmonicii îngreunează realizarea planului de venituri

Oportunități	Amenințări
<p>-număr în creștere de persoane interesate de activitatea filarmonicii, atât în format fizic, dar și online</p> <p>-creștere a numărului de parteneriate cu instituții similare</p> <p>-interesul mare al publicului pentru evenimentele instituției oferă perspectiva unui număr important de spectatori și după reluarea activității în sala „Ateneu”</p>	<p>-situația temporară a spațiilor insuficiente pentru studiul individual al personalului artistic</p>

Mediul Extern

Puncte tari	Puncte slabe
<p>-susținerea financiară oferită de Consiliul Județean Bacău</p> <p>-tendință crescătoare în privința numărului de spectatori și în privința interesului online</p> <p>-perspectiva unei săli de concerte modernizate în urma investiției Consiliului Județean Bacău, care urmează să ofere condiții foarte bune atât personalului artistic și administrativ, cât și spectatorilor</p> <p>-imaginea pozitivă creată de instituție în țară și în afara ei, concretizată în invitații la concursuri și festivaluri de prestigiu(cele mai importante exemple fiind Festivalul Internațional „George Enescu”)</p> <p>-parteneriate cu instituții din aceeași comunitate</p>	<p>-colaborarea cu mass-media poate fi îmbunătățită în viitor</p>

Oportunități	Amenințări
<p>-invitații la concursuri și festivaluri de renume internațional, care pot reprezenta baza unor colaborări viitoare</p> <p>-interesul altor instituții din aceeași comunitate pentru colaborări cu Filarmonica Bacău</p> <p>- interesul în creștere al unor artiști valoroși pentru colaborarea cu Filarmonica Bacău</p>	<p>-situația economică la nivel național care poate avea un impact negativ asupra activității instituției</p> <p>-diferențele de salarizare existente încă la nivel național între instituții de același fel, care pot duce la migrarea unor artiști către alte orchestre</p> <p>-numărul mic de instrumentiști tineri (absolvenți de universități) la nivel național, în special în cazul instrumentelor de suflat</p>

A.3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Relația unei instituții de cultură cu publicul și cu mass-media este esențială, mai ales într-o epocă în care concurența pentru atenția publicului este extrem de puternică. Opțiunile de

petrecere a timpului liber pe care potențialii spectatori le au la dispoziție în acest moment sunt mult mai numeroase, publicul este mai exigent, iar modul agresiv și țintit în care se realizează publicitatea online (în special în cazul rețelelor sociale și a reclamelor plătite), face ca atenția acordată imaginii să fie extrem de importantă (ca și urmărirea și interpretarea feed-back-ului, de altfel).

Pe lângă afișajul tradițional (afișe care prezintă concertele săptămânale, dar și evenimentele lunii care urmează), un rol important îl au în continuare rețelele de socializare. Principalele elemente sunt reprezentate de paginile de Facebook (peste 17000 de urmăritori la finalul anului 2025) și Instagram, folosite nu doar pentru informare sau reflectare a activității prin fotografii sau clipuri video, ci și pentru a interacționa cu urmăritorii, actuali sau potențiali spectatori ai evenimentelor realizate de Filarmonică, dar și contul de tik tok, cu un conținut specific caracteristicilor și utilizatorilor acestei rețele sociale. Trebuie precizată și lansarea în primele săptămâni ale anului 2025 a noului site al Filarmonicii „Mihail Jora”, un pas important în confirmarea imaginii de elită a instituției noastre.

Anul 2025 a fost caracterizat și de o relație strânsă cu reprezentanții mass-media, concretizată prin reportaje și interviuri realizate de Bacău.net, EuroTV, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Deșteptarea, Jurnal FM, Kiss FM, Magic FM etc., acest lucru consolidând imaginea consistentă a Filarmonicii Bacău și reprezentând unul dintre motivele creșterii constante a numărului de spectatori prezenți la concertele noastre. Așa acum aminteam mai devreme, afișajul tradițional este completat de informările audio săptămânale realizate prin parteneriatele cu Jurnal FM și Kiss FM sau de afișajul electronic realizat în incinta Aeroportului „George Enescu” Bacău (de asemenea în baza unui parteneriat), și de reportajele referitoare la concertele și invitații filarmonicii, realizate în mod regulat de Radio România Actualități.

A.4.Măsuri luate pentru cunoșterea categoriilor de beneficiari

Principala metodă de interacțiune cu beneficiarii în afară de cea directă este interacțiunea în mediul online. Toate evenimentele organizate de Filarmonica „Mihail Jora” sunt prezentate online în avans (cu câteva zile sau săptămâni, în funcție de caz) prin programe ale lunii, afișe, avancronici, interviuri sau alte informații, oferindu-se astfel posibilitatea celor interesați atât de a afla mai multe, cât și de a își exprima opinia referitoare la acestea. Noul site al Filarmonicii Bacău, lansat în anul 2025, conține informații detaliate despre activitatea instituției, membrii orchestrei, invitați și lista evenimentelor noastre viitoare. De asemenea pagina oficială de Facebook și mesageria filarmonicii oferă posibilitatea de a intra în contact direct cu secretarul PR al instituției pentru informații suplimentare, feedback sau pentru schimb de opinii. Săptămânal sunt organizate ședințe (de obicei în zilele de luni sau vineri) în care managerul și persoanele implicate în planificarea și popularizarea evenimentelor filarmonicii analizează reacțiile beneficiarilor la o anumită propunere de program, prezența spectatorilor, numărul de bilete vândute și legătura cu un anumit eveniment, felul în care se reflectă activitatea online în interesul publicului etc. De asemenea, la finalul fiecărei stagiuni se analizează reacția spectatorilor la programele și invitații filarmonicii, iar pe baza concluziilor acestor ședințe se realizează strategii de abordare pentru fiecare moment al stagiunii de concerte, asigurându-se astfel o prezentare corectă a activității membrilor orchestrei și a invitațiilor instituției.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Deși specificul instituției este legat de muzica simfonică, este ușor de observat că activitățile artistice ale instituției sunt caracterizate de diversitate, iar acest lucru influențează și analiza grupurilor de spectatori ai acesteia. În anul 2025 Filarmonica „Mihail Jora” a avut concerte pe scena Centrului de Afaceri și Expoziții Bacău (cele mai multe), la Teatrul de Vară „Radu Beligan” (concertele de Paște, Crăciun etc), în Piața Tricolorului (Festivalul Serilor Băcăuane), la Insula de Agreement (Young Island Festival), în numeroase unități de învățământ din oraș și din alte localități ale județului, dar și recitaluri în Bacău (Centrul de Cultură „George Apostu”), Tescani (Festivalul „Enescu, Orfeul moldav”) etc. Fiecare locație diferită a însemnat și un gen diferit de spectacol, un public țintă diferit, deși nucleul acestor grupuri este constant.

Grupurile țintă ale activității filarmonicii pot fi împărțite în mai multe categorii și în funcție de gradul de interes manifestat față de evenimentele propuse. Publicul actual, „fidel”, este reprezentat de către cei care vin în mod constant la aceste concerte, prezența lor fiind influențată în mică măsură de programul sau invitații săptămânii respective. Publicul ocazional cuprinde spectatorii atrași de evenimente extraordinare sau invitați speciali. Diversitatea de care aminteam anterior dar și nivelul profesional înalt al celor prezenți pe scena filarmonicii sunt menite să contribuie la fidelizarea celor din această categorie și la atragerea lor treptată în grupul publicului actual. Publicul tânăr (copii, elevi și tineret) reprezintă una dintre prioritățile strategiei filarmonicii pentru prezent și viitorul apropiat, datorită importanței rolului artei în dezvoltarea individuală. În afară de concertele educative desfășurate la sediu, atenția acordată acestei categorii s-a concretizat și în proiectele prezentate anterior („Filarmonica merge la școală” și „Muzica clasică pentru toți”) menite să faciliteze contactul între muzica clasică și tineri, într-un mediu relaxat și familiar acestora, sau în proiectul dedicat tinerilor muzicieni, „Atelierele Jora”. O ultimă categorie se referă la persoanele neinteresate în acest moment de activitatea filarmonicii, din diferite motive. Primul pas în interacțiunea cu acest grup trebuie să fie reprezentat de analiza motivelor lipsei de interes a acestora, pentru ca treptat să se realizeze tranziția către grupul publicului ocazional, respectiv cel al publicului fidel.

Așa cum subliniam și anul trecut, lucrările de renovare și mutarea temporară a activității Filarmonicii „Mihail Jora” de la sediul din strada Războieni (zonă centrală) la Centrul de Afaceri și Expoziții (situat la periferia orașului) au adus o nouă categorie de public, dispusă la un efort suplimentar pentru a asista la concertele orchestrei. Suntem în continuare convinși ca un procent important dintre aceștia se va regăsi printre spectatori și după încheierea lucrărilor și revenirea la sala „Ateneu”.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Și în anul 2025 am putut să constatăm că profilul beneficiarului actual al programelor prezentate de către filarmonica din Bacău este dinamic, în schimbare față de perioadele anterioare. Un prim obiectiv a fost cel de a menține interesul grupului format din persoane cu educație și venituri peste medie, care participă în mod obișnuit la evenimente culturale. Acest tip de beneficiar are cunoștințe extinse în domeniul muzicii clasice, apreciind în mod deosebit ideea de excelență asociată cu numele instituției. Prezența în stagiune a unor artiști precum Sarah Nemțanu, Remus Azoitei, Cristian Mandeal, Joe Cristophe, Ettore Pagano, Tiberiu Soare, Valentin Șerban, Ionuț Podgoreanu, Sander Teepen, Azis Sadikovic, Joidy Blanco, Eugen Tichindelean, Marcel Kits, Maria Marica etc. (pentru a enumera doar câțiva din artiștii invitați în 2025) este o confirmare a acestei idei și o garanție că acest segment de public va urmări toate acțiunile filarmonicii.

Un alt obiectiv al instituției a fost cel de a schimba percepția asupra activității noastre, în special în rândul celor mai puțin familiarizați cu muzica clasică, de a arăta că ideea potrivit căreia concertele simfonice sunt rezervate unei categorii speciale este eronată. Rolul educațional al artei nu are vârstă, nu există un moment nepotrivit în care să ne îndreptăm spre muzică și să îi descoperim efectele. Programele și direcțiile alese de filarmonică susțin aceste idei prin direcții bine definite: atenție sporită acordată publicului tânăr și integrarea unor repertorii și spații neconvenționale în stagiune. De asemenea, lucrările de renovare ale sălii „Ateneu” și mutarea temporară a concertelor instituției la Centrul de Afaceri și Expoziții Bacău (locație în care accesul este mai facil cu mașina personală față de transportul în comun) au contribuit la diversificarea publicului nostru.

Anul 2025 a însemnat continuarea unei tendințe de diversificare a locațiilor alese pentru concerte, prezente și în anii anteriori. Desfășurată în Piața Tricolorului, a patra ediție a Festivalului Serilor Băcăuane a fost un succes deplin (deși locația a fost ușor modificată datorită lucrărilor de renovare ale Palatului Administrativ) mii de spectatori fiind prezenți în cele trei seri alături de orchestra filarmonicii, Luiza Zan, cvintetul Sorin Zlat, formația Bere Gratis și dirijorul Alexandru Ilie. Muzeul Național „George Enescu”- secția „Dumitru și Alice Rosetti Tescanu” din localitatea Tescani a găzduit două recitaluri din cadrul festivalului „Enescu, Orfeul moldav” în luna septembrie, iar centrul de cultură „George Apostu” a fost locația aleasă pentru două recitaluri ale „Zilelor muzicii contemporane”, cel al grupului „Archaeus” și cel al cvartetului „Fagotissimo”. Alte evenimente importante ale filarmonicii au avut loc în anul 2025 la Teatrul de Vară „Radu Beligan”: concertul extraordinar de Paște alături de soprana Gabriela Iștoc și cel dedicat sărbătorilor de iarnă, dirijat de maestrul Ovidiu Bălan și realizat împreună cu soliștii Andrei Fermeșanu, Florin Guzgă și Andrei Apreotesei.

Atenția acordată publicului tânăr s-a concretizat prin experiențele inedite oferite (concerte fără dirijor, colaborarea cu DJ Asco la Young Island Festival, abordarea unor repertorii mixte, aparținând unor perioade diverse și unor genuri diferite), prin continuarea proiectelor „Filarmonica merge la școală” și „Muzica clasică pentru toți”, menite să ducă muzica realizată de membrii orchestrei noastre în sălile de clasă din Bacău și din alte localități ale județului, dar și prin inițierea în 2025 a proiectelor „Atelierele Jora” și „Rădăcini”.

B.Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Deși evoluția profesională a unei instituții artistice poate părea un termen subiectiv, există și elemente concrete care pot confirma progresul unui ansamblu și, prin extensie, al unei instituții. În cazul Filarmonicii „Mihail Jora” un exemplu în acest sens îl reprezintă participarea pentru a cincea ediție la rând la unul dintre cele mai prestigioase evenimente dedicate muzicii clasice la nivel mondial, Festivalul Internațional „George Enescu”. Cele două concerte susținute în luna septembrie 2025 în Bacău și București (sala Radio), alături de invitați de renume internațional (dirijorul Omar El Jamali și violoncelistul Marcel Johannes Kits) confirmă atât imaginea foarte bună de care se bucură instituția, cât și evoluția acesteia (rezultat pentru care trebuie apreciată și munca managerilor anteriori).

Interesul publicului, atât în cazul concertelor desfășurate la sediu, dar și în alte locații, concretizat într-un număr record de spectatori pentru ultimii ani, și nivelul artistic înalt al membrilor orchestrei sunt alte argumente importante care confirmă acest traseu ascendent.

Acțiunile Filarmonicii Bacău au adus în 2025 peste 35.000 de spectatori, cifre importante care susțin ideea de evoluție la nivel instituțional.

Lista de invitați în cadrul unei stagiuni poate fi de asemenea un indicator extrem de important al imaginii unei instituții de spectacole. Alături de orchestra filarmonică, în anul 2025 au urcat pe scena din Bacău artiști de prestigiu precum Ettore Pagano (laureat în 2024 al Concursului Internațional „George Enescu”), Remus Azoitei, Roman Reznik, Ionuț Podgoreanu, Joidy Blanco, Ion Storojenco, Azis Sadikovic, Dan Druțac, Cristian Mandeal, Joe Christophe, Tiberiu Soare, Sarah Nemțanu, Maria Marica, Eugen Țichindelean sau Valentin Șerban, mulți dintre aceștia fiind pentru prima dată în Bacău. De asemenea, sunt deja stabilite colaborări pentru 2026 cu nume importante precum Ramon Wolkenfelt, Alexey Stadler, Mihai Ritivoiu, Liviu Prunaru, Omar El Jamali, majoritatea fiind de asemenea pentru prima dată invitați ai Filarmonicii „Mihail Jora”. Nivelul profesional extrem de înalt al artiștilor enumerați îi face pe aceștia foarte solicitați de către instituții similare din țară și din străinătate, și astfel, deosebit de selectivi în privința colaborărilor acceptate. Faptul că sunt prezenți în stagiunile Filarmonicii Bacău este o validare a muncii noastre, o confirmare importantă a progresului despre care vorbeam anterior, dar și una dintre cele mai sigure căi de evoluție profesională.

Sprijinirea instrumentiștilor care sunt cooptați în cadrul orchestrei noastre este unul dintre cele mai importante mijloace de creștere a calității acesteia. La nivel național există un deficit important de tineri instrumentiști, fapt care face ca aducerea celor valoroși în colectiv să fie un obiectiv prioritar. În condițiile în care reglementările actuale obligă un artist tânăr să acumuleze vechime pentru a promova (și implicit pentru a crește din punct de vedere salarial), indiferent de valoarea sa profesională, devine foarte important sprijinul oferit de instituție pentru cazarea celor care nu locuiesc în Bacău, de exemplu.

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Prioritățile artistice ale instituției în anul 2025 au fost accesibilitatea (asigurarea accesului la serviciile culturale oferite de către filarmonică unui număr cât mai mare de beneficiari, păstrând un nivel artistic înalt și respectând rolul educațional al instituției), promovarea unui număr important de lucrări ce aparțin compozitorilor români, integrarea activității noastre în tabloul comunitar, dar și colaborarea cu alte instituții de profil din județ și la nivel național prin diferite parteneriate și acorduri de colaborare.

Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Contemporane”, ajuns în 2025 la ediția cu numărul 39, a continuat să fie un moment important pentru lucrările aparținând compozitorilor români, prin creații care poartă semnătura lui Liviu Dănceanu, Viorel Munteanu, Mihai Murariu sau Dan Bălan. De asemenea, spectatorii care au umplut sala Centrului de Afaceri și Expoziții Bacău și salonul de la Tescani pe parcursul celor trei seri ale Festivalului „Enescu, Orfeul moldav” au avut ocazia să asculte lucrări ale lui George Enescu în interpretările violonistului Remus Azoitei și ale pianistului Viniciu Moroianu. Nu în ultimul rând, creațiile compozitorilor români au reprezentat o prezență consistentă și pe parcursul stagiunii simfonice (Ciprian Porumbescu, Tiberiu Olah, Marțian Negrea, Alexandru Anastasiu sau George Enescu).

Anul 2025 a însemnat și continuarea îmbinării repertoriului majoritar simfonic cu alte genuri (menținându-se un nivel artistic adecvat unei instituții de cultură), scopul fiind atragerea unui număr cât mai important de spectatori către ceea ce înseamnă o orchestră simfonică. Astfel, dincolo de activitățile deja enumerate dedicate copiilor și tineretului (acțiunile din cadrul

proiectelor „Filarmonica merge la școală”, „Muzica clasică pentru toți” și „Atelierele Jora”), au apărut în cadrul stagiunii diverse concerte desfășurate în locații neconvenționale și colaborări atipice (jazz simfonic alături de Luiza Zan, muzică de film, repertoriu dance în colaborare cu DJ Asco în cadrul „Young Island Festival”, concerte împreună cu Bere Gratis sau Trei Sud Est etc) menite să lărgescă cercul de persoane interesate de evenimentele care poartă semnătura Filarmonicii „Mihail Jora”.

Integrarea în comunitate a activității instituției noastre este reflectată și de preocuparea de a marca reperele anului calendaristic prin evenimente speciale. Ca și în anii trecuți, 2025 a început cu cele două concerte extraordinare dedicate Anului Nou, dirijate în acest an de maestrul Alexandru Ilie, urmând concerte dedicate zilei de 8 martie, sărbătorii Paștelui, zilei de 1 iunie, Zilei Naționale a României și Crăciunului. Interesul enorm din partea publicului pentru aceste acțiuni face ca acestea să devină o tradiție atât pentru filarmonică, dar și pentru comunitatea în care ne desfășurăm activitatea. Trebuie amintit și debutul proiectului „Rădăcini”, care își propune invitarea în cadrul stagiunii simfonice a unor artiști de nivel excepțional cu origini în Bacău (primul fiind violonistul Eugen Țichindelean, solist în cadrul concertului extraordinar de deschidere a stagiunii, în luna octombrie 2025).

B.2.Orientarea activității profesionale către beneficiari

Beneficiarii acțiunilor Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău din 2025 au fost în primul rând spectatorii, comunitatea și tinerii, stagiunea și proiectele având ca principale caracteristici calitatea și diversitatea programelor (respectând standardele unei instituții de cultură). Și 2025 a fost un an special din punctul de vedere al publicului, având în vedere lucrările de renovare aflate în desfășurare la sala Ateneu și necesitatea deplasării spectatorilor la Centrul de Afaceri și Expozila Centrul de Afaceri și Expoziții Bacău (locație aflată la periferia orașului). Cu toate acestea, faptul că la concertele Filarmonicii Bacău au asistat peste 35000 de spectatori în cursul anului trecut reprezintă o confirmare a calității programelor noastre și a aprecierii beneficiarilor.

Genul simfonic a fost predominant, lucru normal având în vedere specificul instituției, publicul având ocazia să asculte soliști de renume mondial precum extraordinara Sarah Nemțanu (concertmaestru al Orchestrei Naționale a Franței), Valentin Șerban (câștigător al concursului internațional „George Enescu”), Remus Azoitei, Ionuț Podgoreanu, Roman Reznik, Maria Marica, Dan Druțac, Joe Cristophe sau Eugen Țichindelean și să admire dirijori ca Tiberiu Soare, Sander Teepen, Cristian Mandeal, Azis Sadikovic, Huba Holloko, Mihnea Ignat, Sebastian Perlowski etc.

Orientarea către beneficiari a fost evidentă și în momentele în care membrii Filarmonicii Bacău au desfășurat activități în afara mediului obișnuit, cel al sălii de concert. În afară de proiectele educative devenite deja tradiție („Filarmonica merge la școală” și „Muzica clasică pentru toți”), trebuie amintite proiectele legate de Ziua Internațională a copilului, cele inaugurate în 2025 („Atelierele Jora” și „Rădăcini”), Festivalul Serilor Băcăuane (Piața Tricolorului), în care instituția a avut atât rol de protagonist, cât și de organizator, prezența apreciată la Young Island Festival, desfășurat pe Insula de Agreement Bacău etc.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Una dintre principalele direcții urmărite de către instituția noastră a fost aceea de integrare a acțiunilor proprii în comunitate. Dincolo de calitatea artistică a concertelor și de dorința de asociere cu excelența, este evidentă orientarea Filarmonicii Bacău nu doar către iubitorii artei ci și către întreaga comunitate din care facem parte. Proiectul „Atelierele Jora”, inaugurat în prima parte a anului 2025, urmărește sprijinirea tinerilor instrumentiști prin organizarea de cursuri de măiestrie gratuite, susținute de artiști extrem de valoroși, invitați în stagiunea artistică a filarmonicii. Lista artiștilor care au luat deja parte la acest proiect (sau o vor face în 2026) îi cuprinde pe Remus Azoitei (Academia Regală de muzică din Londra), Cătălin Oprișoiu (Universitatea Națională de Muzică din București), Alexandru Chirica (Malmo SymfoniOrkester), Ramon Wolkenfelt (Philharmonie Zuidnederland), Andrea Scaffardi (Bergen Filharmoniske Orkester), Alexey Stadler (Universitatea de Muzică și Teatru din Hamburg) etc. Proiectul „Rădăcini” este de asemenea orientat către comunitate deoarece își propune să aducă în fața publicului nostru artiști de nivel extrem de ridicat, recunoscuți la nivel internațional, care s-au format în Bacău. Prima întâlnire din cadrul acestui proiect a avut loc cu ocazia concertului de deschidere a stagiunii, invitat fiind violonistul Eugen Țichindelean (concertmaestru al Odense Symfoniorkester și City of Birmingham Symphony Orchestra). Trebuie amintită și seria de videoclipuri „Cum funcționează?”, realizată de departamentul de marketing al filarmonicii, care explică într-un mod original și abordabil pentru publicul larg diverse aspecte ale funcționării unei orchestre simfonice. Din categoria proiectelor orientate către comunitate fac parte și acțiunile educative „Filarmonica merge la școală” și „Muzica clasică pentru toți”, de care au beneficiat sute de elevi încă din anul 2022.

Din punctul de vedere al publicului, activitățile Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău, ca și instituție publică de concerte au vizat categorii cât mai diverse, având în același timp ca și prioritate păstrarea unui nivel elevat al evenimentelor. Deși poate exista tentația de a urmări în primul rând realizarea unor venituri cât mai mari (aspect foarte important, de altfel), trebuie avut în vedere și faptul că rolul principal al unei instituții de cultură este cel de a educa, de a contribui la dezvoltarea personală și în domeniul esteticii a membrilor comunității, asigurând în același timp accesibilitatea acestor produse culturale. Astfel, una dintre cele mai importante și sensibile sarcini ale managementului este aceea de a găsi un echilibru între dorința de a avea un număr de spectatori cât mai mare, de a realiza venituri cât mai mari, nevoia de a atrage la evenimentele filarmonicii persoane din generații diferite, cu preferințe și caracteristici diferite, necesitatea de a mări dimensiunile publicului și misiunea esențială de a educa. În continuare, o preocupare importantă a vizat comunicarea, prezentarea concertelor, a programelor și a invitațiilor, folosirea unor canale de comunicare diferite și adecvate fiecărui eveniment în parte (afișaj tradițional, rețele sociale, fotografii, reel-uri, comunicare directă, flashmob, interviuri sau comunicare prin mass-media). În acest sens trebuie amintită lansarea noului site al Filarmonicii Bacău, un site modern și eficient, care reflectă mult mai bine activitatea colectivului artistic și a celui administrativ din instituție. Rezultatele obținute în urma fiecărui eveniment sunt analizate de echipa de marketing împreună cu managementul pentru a se trage concluzii și pentru eventuale modificări.

O altă direcție importantă urmărită prin activitățile filarmonicii din anul 2025 se referă la promovarea valorilor locale și naționale, atât în țară cât și în străinătate. Invitația de a participa la cea de-a 27-a ediție a Festivalului Internațional „George Enescu”, printre cele mai importante orchestre ale lumii pentru a cincea ediție la rând (la editia din 2023 doar cinci orchestre din provincie au fost invitate la București în cadrul festivalului) este una dintre cele

mai remarcabile realizări artistice ale instituției în ultimii ani. De asemenea, organizarea festivalurilor „Enescu, Orfeul moldav”, dedicat marelui artist născut la Liveni și „Zilele muzicii contemporane” (cel mai vechi festival de acest tip din țară, cu repertoriu în mare parte românesc) contribuie la promovarea valorilor artistice ale țării.

Pe plan internațional trebuie subliniată participarea orchestrei Filarmonicii Bacău în luna mai 2025 la ediția cu numărul 32 a prestigiosului concurs pianistic „Citta di Cantu” desfășurat în Italia. Orchestra noastră, împreună cu dirijorul Ovidiu Bălan au acompaniat concurenții acestui important concurs la aproape toate edițiile acestuia, ducând astfel renumele Bacăului dincolo de granițe.

C.Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz

Organizarea angajaților Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău este realizată conform statului de funcții aprobat de către Consiliul Județean Bacău. În anul 2025 :

Conducere: 3 posturi

- Manager gr.II 1 post
- Director adjunct gr.II 1post
- Contabil Șef gr.II 1post

Compartimentul artistic: 75 de posturi

- Dirijor gr.IA 2 posturi
- Solist concertist gr.IA 1 post
- Solist instrumentist gr.IA 11 posturi
- Șef partidă gr.IA 15 posturi
- Șef partidă gr.I 1 post
- Șef partidă gr.II 1 post
- Concert maestru gr.IA 2 posturi
- Consultant artistic gr.IA 1 post
- Artist instrumentist gr.IA 24 posturi
- Artist instrumentist gr.I 9 posturi
- Artist instrumentist gr.II 8 posturi

-Secretar PR gr.II 1 post

-Şef orchestră gr.I A 1 post

Compartiment deservire orchestră

-Muncitor calificat tr.I 1 post

Compartiment financiar contabil

-Referent de specialitate gr.IA 2 posturi

Compartiment popularizare spectacole

-Impresar artistic gr.IA 1 post

- Muncitor calificat tr.I 1 post

-Secretar marketing gr.IA 1 post

Compartiment secretariat-administrativ

-Inspector de specialitate gr.IA 1post

-Referent de specialitate gr.IA 1 post

-Administrator tr.I 1 post

Compartiment întreținere

-Portar 2 posturi

-Îngrijitor 1 post

-Muncitor calificat tr.I 1 post

-Muncitor calificat (foclist) ½ normă tr.I 0,5 posturi

C.1.Măsuri de organizare internă

Din punct de vedere al activității artistice, fiecare program prezentat publicului trece prin câteva etape distincte în care este perfecționat și adus atât individual cât și din punctul de vedere al ansamblului la forma finală. Prima etapă este reprezentată de studiul individual al partiturii, care se poate desfășura la sediu sau la domiciliu. Pentru ca acest proces să se desfășoare în condiții optime fiecare instrumentist cunoaște cu câteva săptămâni înainte de fiecare concert lucrările pe care le va interpreta și cu minim o săptămână înainte (sau mai mult, dacă solicită acest lucru) are acces la partitura sa din concertul respectiv. A doua etapă este cea a repetițiilor pe compartimente și se desfășoară în intervalul între concertul anterior și prima

repetiție pentru cel care urmează. Este obligatorie și este programată și coordonată de către conducătorul fiecărui compartiment în parte (concertmaestru, solist, șef de partidă). Astfel este simplificată ansamblarea elementelor artistice ale lucrărilor interpretate în săptămâna respectivă, iar dirijorul săptămânii respective preia lucrările la un nivel ridicat din punctul de vedere al asimilării acestora de către membrii orchestrei. Ultima etapă este și cea mai amplă, fiind reprezentată de repetițiile cu toată orchestra și având ca finalitate concertul prezentat publicului. Activitatea membrilor orchestrei, a invitațiilor precum și propunerile de îmbunătățire sunt analizate periodic în consiliul artistic.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

O problemă esențială, care este prezentă în peisajul vieții artistice de mai multă vreme și care necesită o soluționare cât mai urgentă este legată de statutul de importanță națională acordat unor instituții artistice, dar refuzat altora, în condițiile unei legislații neclare și incomplete. Criteriile și condițiile de stabilire a acestui statut ar trebui să fie unitare și nediscriminatorii, pentru a nu se ajunge la tensiuni între instrumentiști, instituții, ordonatori de credit și guvern datorită diferențelor derivate din grilele de salarizare diferite. Este foarte complicat pentru conducerea unei instituții de cultură să își păstreze salariații (în condițiile unei lipse de instrumentiști pe piața muncii), atunci când aceștia sunt tentați de salarii superioare la instituții similare.

O altă problemă a instituțiilor artistice din țară (și o diferență majoră față de alte orchestre importante ale Europei și nu doar) este obligativitatea prioritizării vechimii în muncă față de valoarea individuală în momentul unui concurs de angajare. Un instrumentist tânăr fără experiență de cântat într-o orchestră este obligat să pornească de la categoria cea mai joasă și nu poate concura direct pentru un post superior indiferent de nivelul său individual, chiar dacă este câștigător de competiții, de exemplu. Acest sistem este frustrant și incorect atât pentru tinerii muzicieni de valoare, cât și pentru instituțiile care se văd de multe ori în imposibilitatea de a oferi acestora condițiile financiare și responsabilitatea artistică meritate și duce de cele mai multe ori la migrarea instrumentiștilor spre alte instituții.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Deși situația cauzată de lucrările de renovare ale sălii „Ateneu”, prin separarea temporară a spațiilor administrative de cele în care se desfășoară activitatea artistică, a complicat comunicarea între departamente, s-a încercat menținerea principiilor care au funcționat în perioada anterioară: eficiență și comunicare, pentru o rezolvare cât mai rapidă a situațiilor neprevăzute. Elementele care țin de specificul activității instituției sunt analizate în cadrul consiliului artistic, cele administrative în consiliul de administrație, la acestea adaugându-se ședințele periodice cu toți angajații Filarmonicii „Mihail Jora”, ședințe în care fiecare membru poate lua cuvântul și poate face propuneri de îmbunătățire a activității. Trebuie amintită și colaborarea eficientă cu reprezentanții salariaților, în privința aspectelor legislative, a drepturilor și obligațiilor fiecărui salariat în parte, dar și analizele săptămânale ale aspectelor care țin de popularizarea spectacolelor, prezența publicului, marketing, impact și reacție la nivelul persoanelor care intră în contact cu activitatea filarmonicii, realizate de către persoanele responsabile împreună cu managerul.

C.4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Ca și în anii trecuți, și în 2025 preocuparea permanentă a conducerii Filarmonicii „Mihail Jora” a fost de a încerca atragerea unor elemente cât mai valoroase care să contribuie la ridicarea nivelului profesional al colectivului. În special în privința personalului artistic acest lucru nu este ușor de realizat datorită numărului scăzut de absolvenți de studii muzicale (comparativ cu alte domenii de activitate), a diferențelor salariale între instituții, a posibilităților fiecărei filarmonici în parte în privința dotărilor (instrumente, săli de studiu, facilități de cazare pentru cei care nu au domiciliul în Bacău) sau a proiectelor (dirijori, soliști, colaboratori, repertorii abordate).

Deși partea financiară este extrem de importantă, trebuie subliniat faptul că motivația profesională are de asemenea un rol esențial, instrumentiștii preferând în majoritatea situațiilor să facă parte dintr-o instituție care le oferă șansa de a lucra cu invitați sau colegi de nivel ridicat. Dirijorii și soliștii invitați pot ridica semnificativ nivelul colectivului și implicit și al concertelor, contribuind de asemenea și la menținerea unui nivel ridicat al motivației instrumentiștilor. Este important să se depună toate eforturile pentru a se găsi soluții de păstrare a instrumentiștilor valoroși, foarte dificil de înlocuit din motivele expuse anterior, în special al celor tineri care sunt vulnerabili din punct de vedere financiar și mai predispuși la a schimba locul de muncă în cazul unor condiții mai avantajoase.

Evaluarea instrumentiștilor și a personalului administrativ se realizează anual în conformitate cu prevederile în vigoare, fiind analizate atât elementele profesionale cât și cele care țin de integrarea în colectiv sau de relațiile între colegi. De asemenea, prestația artistică a instrumentiștilor este analizată permanent de către responsabilii fiecărui compartiment sau partidă în parte, concluziile și propunerile de îmbunătățire fiind prezentate periodic managerului. Promovările sunt realizate conform legii, în funcție de vechimea în muncă, de evaluările anuale ale activității și de disponibilitatea statului de funcții.

În anul 2025 nu au existat situații care să necesite cercetarea disciplinară sau sancționarea vreunui salariat al Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău.

C.5.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

Faptul că activitatea Filarmonicii Bacău s-a desfășurat și în anul 2025 la Centrul de Afaceri și Expoziții (colectivul artistic) și Casa de Cultură a Sindicatelor (partea administrativă) a adus în continuare provocări logistice importante. Instrumentiștii au depus eforturi suplimentare în privința spațiilor pentru instrumente, a spațiului pe scenă (inferior ca dimensiuni celui existent în sala „Ateneu”), pentru instrumentele mari (piane, orgă, instrumente de percuție, contrabași) au fost găsite soluții de depozitare (în afara timpului de lucru), iar colegii din zona de impresariat/bibliotecă/administrație au împărțit un spațiu comun pentru a asigura buna desfășurare a activității.

Ca și în anii anteriori, s-au efectuat lucrări de reparație la unele instrumente (contrafagot, clarinet bas, clarinet în Si bemol) în anumite situații datorate uzurii, deosebit de importantă fiind și mentenanța realizată de fiecare instrumentist în parte. Valoarea mare a acestor instrumente, precum și nivelul ridicat de specializare necesar pentru întreținerea și

reparația acestora fac ca trimiterea lor periodică la specialiști să fie o operațiune deosebit de importantă. Astfel este prelungită durata de folosire a acestora, realizându-se economii în privința investițiilor pe termen mediu și lung.

C.6.Măsuri luate în urma controalelor, verificărilor din partea autorității sau altor organisme de control în perioada raportată

Pe parcursul anului 2025 la Filarmonica „Mihail Jora” Bacău a existat un control din partea Compartimentului de Audit Public Intern al Consiliului Județean Bacău, având ca subiect implementarea recomandărilor privind misiunea de audit cu tema „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției”. În urma acestui control, instituția a luat o serie de măsuri privind pagina de internet proprie, actualizarea adresei, publicarea pe website a unor informații, asigurarea accesibilității la pagina de internet, constituirea comisiei de analiză privind încălcarea dreptului de acces la informațiile de interes public etc.

D.Evoluția situației economico-financiare a instituției

D.1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

- *mii lei-

Nr.crt.	Categoria	Plan 2025	Realizat 2025
	Total venituri , din care:	12.996	12.993
1.	Venituri proprii	131	145
2.	Subvenții/alocații	12.865	12.848
	Total cheltuieli:	12.996	12.993
3.	Cheltuieli de întreținere din care:	1404	1144
	-cheltuieli de capital	276	260
4.	Cheltuieli de personal din care:	11.301	11.166
	-cheltuieli cu colaboratorii	707	693
5.	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	120	106
6.	Plăți efectuate/concedii medicale recuperate	-105	-137
7.	Cheltuieli cu beneficiarii din care:	368	368,23
	-din subvenție		364,12
	-din venituri proprii		4,11

D.2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt.	Criterii de performanță	Date privind evoluția criteriilor
1.	Număr de premiere	21
2.	Număr de reluări	149
3.	Număr real de spectacole, din care: -la sediu -în alte locații	72 55 17
4.	Număr de spectatori, din care: -la sediu -în alte locații	35285 13650 21635
5.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri	7
6.	Număr de proiecte promovate, ca inițiator sau partener	9
7.	Număr de apariții în presă	93
8.	Realizare studii vizând cunoașterea categoriilor de public	1

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:

E.1 Viziune

Ca definiție, viziunea managerială se referă la o reprezentare ideală o instituției proiectată în viitor și la prefigurarea rezultatului dorit de către conducerea acesteia. „Calitate în comunitate” a rămas sintagma care definește atât obiectivele pe termen scurt și mediu ale instituției, cât și rolul acesteia în viziunea managementului. Totodată, considerăm că Filarmonica „Mihail Jora” nu este o instituție de sine stătătoare ci o parte a angrenajului ce își propune promovarea valorilor culturale naționale și universale, obiectivul final fiind educația.

Calitatea oferită prin programele propuse în cadrul unei stagiuni este esențială ca factor de motivație a personalului artistic, ca element de consolidare a statutului instituției la nivel național și internațional, în același timp contribuind și la crearea unui public informat, educat și exigent. Programele și invitații instituției, dar și creșterea constantă a interesului publicului pentru acțiunile noastre confirmă corectitudinea acestui demers.

Este esențială continuarea extinderii rolului Filarmonicii Bacău în comunitatea locală, începută în urmă cu doi ani prin cele două proiecte orientate spre tineri și medii defavorizate, ca și reformularea conceptului de concert educativ aflat la baza relației între instituție și unitățile de învățământ. Alte două proiecte care au debutat pe parcursul anului 2025 („Atelierele Jora” și „Rădăcini”) aparțin de asemenea aceleași direcții, susținând dezvoltarea tinerilor instrumentiști din județ, dar și readucerea în fața publicului băcăuan a artiștilor recunoscuți internațional, formați și educați în orașul nostru.

O atenție aparte trebuie acordată în continuare dialogului cu publicul tânăr, poate mai puțin obișnuit cu sala de spectacole și găsirii mijloacelor potrivite de a transmite mesajul artistic

pentru ca acesta să își îndeplinească menirea. Nu în ultimul rând susținem eficientizarea acțiunilor ce își propun cunoașterea mediului, cunoașterea publicului țintă, elaborarea unor strategii de atragere a publicului țintă și de adaptare în transmiterea mesajului.

E.2.Misiune

Misiunea unei instituții înseamnă chiar rațiunea existenței acesteia. Așa cum susținea scriitorul american Alvin Toffler, „pentru a putea funcționa și performa în domeniul în care activează, organizația va trebui să își stabilească clar pentru cine și pentru ce anume există.” Astfel, din punct de vedere artistic misiunea noastră principală este preocuparea pentru calitatea concertelor prezentate publicului. A fost menținută tendința de aduce alături de orchestră în fața publicului a unor invitați de excepție (Sarah Nemțanu, Joe Cristophe, Eugen Țichindelean, Cristian Mandea, Valentin Șerban, „Maria Marica, Remus Azoitei, Ettore Pagano sau Tiberiu Soare fiind doar câteva nume), cu un rol esențial atât în atragerea spectatorilor, cât și în creșterea valorică a instrumentiștilor filarmonicii. Numărul foarte mare de spectatori, dar și aprecierile venite din partea invitaților și a altor entități (participarea în luna septembrie la a 27-a ediție a festivalului „George Enescu”) au reprezentat confirmări ale succesului acestei abordări. În același timp a fost menținută preocuparea pentru diversitatea programelor, pentru prezența lucrărilor aparținând compozitorilor români, dar și pentru recepționarea și interpretarea feedback-ului din partea membrilor orchestrei și a publicului.

Colectivul și relațiile interumane au reprezentat de asemenea o componentă importantă a managementului în acest an, în centrul atenției fiind cultivarea unor relații între membrii instituției bazate pe respect, profesionalism, responsabilitate și bună înțelegere, dar și implicarea tuturor în rezolvarea situațiilor neprevăzute apărute sau folosirea eficientă a piramidei funcțiilor pentru abordarea cu succes a activităților zilnice.

E.3.Obiective (generale și specifice)

Obiectivele unei instituții reprezintă formulări concrete ale rezultatelor urmărite, iar pentru a fi credibile acestea trebuie să fie măsurabile, specifice, abordabile, încadrate într-un anumit interval de timp (un an calendaristic sau o stagiune) și relevante. Chiar dacă nu este măsurabil în sensul consacrat al termenului, unul dintre cele mai importante obiective ale oricărei instituții de spectacole și concerte este dezvoltarea permanentă a nivelului profesional al membrilor orchestrei, preocupare continuă care are ca și rezultat concerte de calitate, apreciere din partea publicului și o atmosferă pozitivă în rândul instrumentiștilor. Astfel, realizarea acestui obiectiv principal permite și îndeplinirea altor obiective derivate și măsurabile: atingerea numărului de spectatori urmărit într-o anumită perioadă de timp (peste 35000 pe parcursul anului 2025), realizarea plafonului de venituri proprii, dezvoltarea relațiilor cu alte instituții sau agenți economici, implementarea numărului planificat de proiecte etc. Alte modalități de a sprijini acest proces folosite în cadrul Filarmonicii Bacău sunt reprezentate de atenția deosebită acordată procesului de completare a posturilor vacante și de atragere a unor elemente noi valoroase, preocuparea pentru a avea invitați (soliști, dirijori, colaboratori) cât mai valoroși, respectând bugetul acordat de către ordonatorul de credit.

Din punctul de vedere al relației cu spectatorii, întărirea legăturii cu publicul tânăr a fost o preocupare constantă a instituției și în 2025 și va continua să reprezinte o prioritate și în perioada următoare. Unele obiective în acest sens stabilite la începutul mandatului actualei conduceri s-au concretizat în proiecte de succes („Filarmonica merge la școală” și „Muzica clasică pentru toți”) în timp ce altele au apărut pe parcursul acestui an, având un impact imediat („Atelierele Jora” sau acțiunile dedicate zilei de 1 iunie, campania „Moș Crăciun pentru o zi” și „Dăruim de Paște”).

E.4.Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală este reprezentată de suma acțiunilor instituției având ca scop realizarea obiectivelor culturale pe termen mediu și lung. Strategia propusă de Filarmonica „Mihail Jora” Bacău se sprijină pe câțiva piloni precum colaborarea cu alte instituții (ordonatorul de credit, alte organizații culturale locale sau din afara orașului, Inspectoratul Școlar, Colegiul Național de Arte „George Apostu”, organizatorii de festivaluri, agenți economici din județul Bacău etc.), comuniunea în interiorul colectivului, comunicarea cu publicul și cu partenerii sau creșterea semnificativă a rolului comunitar prin evenimente dedicate unui public cât mai divers, concerte educative, participarea la momentele importante ale județului sau sprijinirea tinerilor din zone defavorizate în privința interacțiunii cu arta.

E.5.Strategia și planul de marketing

Dacă marketingul tradițional urmărește nevoile consumatorilor, în cazul nostru am priorizat oferirea unui produs cultural cât mai calitativ (în acord cu misiunea principală a instituției, cea de a educa), dar în strânsă legătură cu feedback-ul primit din partea colaboratorilor, artiștilor și publicului și cu momentele importante ale comunității. Marketingul cultural nu promovează produse în sensul clasic al cuvântului, ci urmărește cristalizarea unor obiceiuri de consum din partea publicului.

Unul dintre cele două obiective principale ale marketingului cultural, creșterea și diversificarea publicului, a fost urmărit prin caracterul eterogen al programelor propuse, dar și prin locațiile și tipologia diferită de evenimente asociate cu Filarmonica Bacău. Dacă stagiunea simfonică a fost dedicată în special repertoriului clasic, Festivalul „Zilele muzicii contemporane” a avut ca public țintă iubitorii creațiilor noi, „Festivalul Serilor băcăuane” s-a adresat publicului larg prin muzică de film, jazz și colaborări cu trupe pop-rock, participarea la „Young Island Festival” (eveniment pop-dance) a dus la colaborarea cu Dj Asco în „Symphony of Chaos”etc. Revenirea la sala „Ateneu” după finalizarea lucrărilor de renovare va avea un impact major și asupra maximizării veniturilor, al doilea obiectiv al marketingului cultural, deoarece va pune la dispoziția instituției, în afară de veniturile provenite din bilete și abonamente, și posibilitatea închirierii sălii de concerte și a spațiilor auxiliare.

Spre deosebire de industria divertismentului, domeniul cultural nu are luxul de a oferi publicului doar ce acesta își dorește, dar are privilegiul de participa la educația acestuia și de a modela generații din punctul de vedere al cunoștințelor acestora. În același timp, explicarea produsului oferit și prezentarea acestuia într-un mod care să înlăture lipsa de interes sau

reținerea celor care intră în contact pentru prima dată cu acest segment cultural reprezintă pași simpli dar extrem de importanți. Un exemplu elocvent în acest sens este alegerea și alternarea canalelor de comunicare ale instituției cu publicul. Afișajul tradițional, rețelele de socializare, clipurile video, anunțurile difuzate la radio sau flyerele servesc aceluiași scop dar modul în care informația este transmisă diferitelor categorii de public diferă. Conducerea instituției are responsabilitatea de a realiza acordul fin care să armonizeze programele oferite cu așteptările ordonatorului principal de credit și ale publicului, cu exigențele membrilor orchestrei, cu cadrul financiar și cu tabloul general al comunității din care Filarmonica „Mihail Jora” face parte.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Principalele elemente propuse pentru perioada de management sunt stagiunea simfonică, cea camerală și proiectele educative. Ca și în anul anterior, mutarea temporară a activității la Centrul de Afaceri și Expoziții Bacău a condiționat și planificarea anului 2025, dar s-a urmărit menținerea numărului de evenimente din stagiunile precedente și creșterea numărului de spectatori, a nivelului artistic și a diversității programelor, în conformitate cu angajamentele asumate la începutul perioadei de management. Doar în sala Centrului de Afaceri și Expoziții au avut loc 39 de concerte simfonice în 2025, la care se adaugă încă patru la Teatrul de Vară „Radu Beligan” plus altele în locații diverse.

Evenimentele stagiunii camerale au prilejuit publicului din Bacău întâlnirea cu artiști de valoare precum Remus Azoitei, Mihai Ungureanu, Viniciu Moroianu, Kira Haltenwanger etc., locațiile alese fiind diverse: Centrul de Afaceri și Expoziții, Centrul de Cultură „George Apostu” sau Muzeul Național „George Enescu” Tescani.

Și în 2026 spectatorii din Bacău vor avea ocazia să admire invitați de mare prestigiu pe scena Filarmonicii Bacău: Ramon Wolkenfelt, Remus Azoitei, Alexandru Chirica, Sebastian Perłowski, Valentin Șerban, Joe Cristophe, Andrea Scaffardi, Tiberiu Soare, Liviu Prunaru, Ștefan Cazacu, Alexey Stadler, Omar El Jamali, Eugen Țichindelean, David Crescenzi etc. Festivalurile organizate de Filarmonica „Mihail Jora” vor continua să reprezinte priorități ale calendarului nostru. Atât cele desfășurate în sălile de concerte („Zilele muzicii contemporane” sau „Enescu, Orfeul moldav”), cât și cele din aer liber („Festivalul serilor băcăuane”) sunt elemente importante ale cărții de vizită a instituției și vor rămâne astfel și în anul 2026.

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Având deja aproape patru ani de când sunt prezente în programul instituției noastre, proiectele educative în format nou au facilitat apropierea de publicul tânăr (și foarte tânăr) pentru a împlini cât mai eficient componenta educațională a activității noastre. Pe parcursul anului 2025 proiectele „Filarmonica merge la școală” și „Muzica clasică pentru toți” s-au concretizat în 13 evenimente de care au beneficiat în mod gratuit peste 1000 de copii. Instrumentiștii Filarmonicii „Mihail Jora” au vizitat Școala Gimnazială nr.10 Bacău, Școala Gimnazială „George Bacovia”, Școala Gimnazială „Mihai Drăgan”, Școala Gimnazială Letea Veche și Grădinița Letea Veche, Grădinița Săucești și Școala Gimnazială „Ioniță Sandu Sturza”, Școala Gimnazială Coțofănești, Școala Gimnazială „Nicu Enea” Bacău, Școala de Vară „Copilăria în Grădina Maicii Domnului”- Parohia „Izvorul Tămăduirii” Bacău, Școala

Saleziană „Don Bosco” Bacău, Școala Gimnazială „Alexandru Ioan Cuza” Bacău, Grădinița „Rază de soare”/Școala Gimnazială „Mihai Drăgan” Bacău, Grădinița „Pinochio” Bacău și Grădinița cu Program Prelungit Hârlești. Acestor acțiuni li se adaugă și numeroasele participări ale elevilor din Bacău și Piatra Neamț la repetiții și concerte desfășurate la Centrul de Afaceri și Expoziții Bacău în cursul anului trecut.

Proiectul „Atelierele Jora” urmărește sprijinirea tinerilor instrumentiști din Bacău și din alte localități prin organizarea de către instituția noastră de cursuri de măiestrie gratuite susținute de artiști extrem de apreciați la nivel internațional. Principalii beneficiari din 2025 au fost elevii Colegiului Național de Arte „George Apostu” Bacău, care au avut ocazia să lucreze cu artiști precum Remus Azoitei sau Cătălin Oprițoiu, acestui proiect urmând să i se alătore în anul 2026 și alte nume extrem de importante precum Ramon Wolkenfelt, Alexandru Chirica, Alexey Stadler sau Andrea Scaffardi. Colaborarea de tradiție cu Colegiul Național de Arte „George Apostu” a continuat și prin concertului în care cei mai valoroși elevi instrumentiști sunt acompaniați de orchestra filarmonicii, desfășurat în luna mai la Centrul de Afaceri și Expoziții.

Proiectul „Rădăcini” își propune invitarea în cadrul stagiunilor Filarmonicii Bacău a unor artiști de nivel internațional care s-au format în Bacău sau au legături semnificative cu comunitatea și orașul nostru. Debutul acestui proiect a avut loc cu ocazia concertului de deschidere a stagiunii 2025-2026, solist fiind excepționalul violonist Eugen Țichindelean, concertmaestru al Odense Symfoniorkester și City of Birmingham Symphony Orchestra. „Rădăcini” va continua în 2026 prin prezența în concerte a unor artiști precum Gabriela Iștoc, Ioana Balașa, Răzvan Apetrei etc.

Parteneriatele cu diferite entități au facilitat în 2025 aducerea în Bacău a unor invitați de mare valoare, exemple în acest sens fiind colaborările cu Artexim, Concursul „George Enescu”, Bucharest International Conducting Competition, CellEast, Institutul Cultural Italian, New Hope Competition etc.

Trebuie amintite și campaniile umanitare „Moș Crăciun pentru o zi” și „Dăruim de Paște”, desfășurate cu ocazia concertelor extraordinare de sărbători ale instituției. Ajunse anul trecut la a treia ediție, acestea au permis sprijinirea copiilor fără posibilități prin colaborări cu Direcția Generală de Asistență și Protecție Copilului dar și cu comunitățile locale.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În afara celor prezentate anterior, se remarcă din ce în ce mai multe solicitări adresate orchestrei noastre de a colabora în proiecte fusion, care îmbină genuri muzicale diferite. În anul 2025 au existat colaborări cu Luiza Zan, Trei Sud Est, Bere Gratis, Irina Băianț, precum și invitația de a participa din nou la Young Island Festival, unul dintre cele mai importante proiecte de acest gen din România. Acestea vor continua și în anul 2026, în afara stagiunii simfonice, dar făcând parte din tabloul general al activităților instituției noastre.

F.Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

În realizarea estimării bugetului de venituri și cheltuieli a instituției în perioada următoare trebuie să ținem cont de tendințele din anii anteriori dar și de alte elemente. Creșterile de cheltuieli ale filarmonicii pot fi influențate de modificările salariale decise de guvern, de decizia instanței privind diferențele salariale restante (operațiune începută la finalul anului 2023 în urma unei hotărâri judecătorești definitive și care va continua și în anul în curs), sau de promovări în grad. Din punctul de vedere al cheltuielilor dedicate realizării de producții artistice, nivelul artistic al invitațiilor este influențat fără doar și poate de bugetul avut la dispoziție, sumele mai mari consumate în acest sens reflectându-se în interesul crescut al spectatorilor și în nivelul mai ridicat al concertelor.

Un factor extrem de important în previzionarea veniturilor instituției și pentru anul acesta este relocarea activității instituției începând cu luna noiembrie 2023 la Centrul de Afaceri și Expoziții Bacău. Având în vedere că activitatea artistică se va desfășura cel mai probabil și în 2026 în aceeași locație, este de așteptat ca această situație să influențeze și veniturile instituției pe anul în curs. Colaborările artistice realizate de filarmonică atât în 2025 cât și cele prevăzute pentru 2026 vor reprezenta baza încasărilor instituției până la revenirea la sala proprie de concerte. Alte cheltuieli care pot crește în perioada următoare sunt cele legate de întreținerea clădirii și utilității, evoluția acestora fiind influențată de factori externi (politici, militari, climatici), așadar greu de anticipat. Investițiile care au loc în cadrul procesului de renovare și care vizează eficientizarea termică și energetică a clădirii „Ateneu” vor diminua impactul acestor factori asupra cheltuielilor instituției, ducând la o scădere a acestora în viitor.

F.1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

- mii lei-

Nr.crt.	Categoria	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
1.	Venituri proprii	90	100	110
2.	Subvenții/alocații	26.654	29.319	32.250
3.	Cheltuieli de întreținere, din care:	2250	2475	2722
	-cheltuieli de capital	424	466	512
	-cheltuieli cu colaboratori	1070		
4.	Cheltuieli de personal	19.584	21.542	23.696
5.	Cheltuieli cu beneficiarii, din care:	755,40	830,92	914,84
	-din subvenție	752,85	828,08	911,72
	-din venituri proprii	2,55	2,84	3,12

F.2.Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare

Nr.crt.	Denumire	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
1.	Beneficiari	26.000	27.000	27.500

F.3.Analiza programului minimal realizat

Perioada	Număr de spectacole
Anul 2025	72

**Manager,
Mihai Badiu**