

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**în vederea evaluării managementului la**  
**Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău,**  
**asigurat de domnul Florin-Lucian Zăncescu, în calitate de manager al acestei**  
**instituții publice de cultură aflate sub autoritatea Consiliului Județean Bacău**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Bacău, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2019 la 31.12.2019, reprezentând a cincea evaluare anuală.

### **Structura raportului de activitate**

#### **A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău își desfășoară activitatea în municipiul Bacău, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Bacău. Bacăul este un important centru cultural și universitar, cu un număr mare de instituții culturale și cu instituții de învățământ superior, care asigură o permanentă ofertă cultural-artistică.

Sub aspect sociocultural, comunitatea se află într-o continuă evoluție, determinată de evoluția în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile, cât și cerințele comunității sub toate aspectele vieții sociale. Astfel, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și, pentru aceasta, instituția trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potențiale cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a manifestat o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea doleanțelor comunității, acționând pregnant în direcția satisfacerii necesităților acesteia.

**a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiecte desfășurate împreună cu acestea**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a dezvoltat, în timp, și întreține în permanență relații cu diferite instituții de cultură și învățământ, atât la nivel local, județean, cât și la nivel național:

• Centrul de Cultură „George Apostu” Bacău („Salonul de primăvară al artei naive”) • Biblioteca Județeană „C. Sturdza” Bacău • Colegiul Național „Vasile Alecsandri” Bacău – Ansamblul „Ciucurelul” (Festivalul Județean de Folclor și Stagiunea Folclorică Estivală) • Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău (Festivalul Național „Ion Drăgoi”, Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă) • Școala Populară de Arte și Meserii Bacău („Conexiuni culturale” – șezători cultural-artistice) • Casa de Cultură Slănic-Moldova (Festivalul Județean de Folclor și Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale) • Revista „Ateneu” • Uniunea Scriitorilor din România – filiala Bacău („Conexiuni culturale” – șezători cultural-artistice) • Inspectoratul Școlar al județului Bacău, • Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, • Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” Bacău (teme de cercetare) • Complexul Muzeal „Astra” Sibiu (Festivalul Național al Tradițiilor Populare).

**a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern; puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

**Puncte tari:**

- imaginea bună a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău și a activităților desfășurate în ultimii ani;
- aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerinței vieții culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare;
- articole și cronici favorabile, în presa de specialitate;
- colaborarea cu diverși parteneri;
- participarea artiștilor amatori, coordonați de referenții de specialitate ai instituției, la festivaluri, târguri, expoziții etc.

**Puncte slabe:**

- resurse umane și materiale insuficiente;
- bariere financiare și educaționale;
- lipsa, în multe localități, a unor așezăminte culturale;
- insuficiența personalului de specialitate în cadrul așezămintelor culturale existente;
- absența dotărilor cu echipamente de scenă în așezămintele culturale existente.

**Oportunități:**

- existența multor admiratori ai actului artistic, din rândul cărora se atrag sponsorii;
- selectarea spectacolelor formațiilor artistice de amatori, în vederea participării la festivalurile de gen;
- potențialul de dezvoltare a turismului cultural, în special în stațiunea Slănic-Moldova; poziționarea favorabilă ca loc de desfășurare a manifestărilor cultural-artistice.

### **Amenințări:**

- situația economică națională;
- scăderea alocațiilor bugetare, a posibilităților de finanțare;
- riscul de a nu exista fonduri pentru realizarea festivalurilor, târgurilor, expozițiilor etc.;
- timp redus alocat consumului cultural;
- preferința pentru divertisment ca mod de petrecere a timpului liber și interesul redus pentru activitățile culturale tradiționale;
- birocrăția excesivă.

### **a.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Pentru evoluția imaginii existente, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a popularizat activitatea sa prin mass-media locală și centrală, vizând intensificarea promovării acesteia în instituțiile publice de învățământ, în vederea atragerii de noi parteneri. Feedbackul primit pe calea mijloacelor de comunicare în masă a fost semnificativ din punct de vedere cantitativ și calitativ.

Proiectele proprii au fost mediatizate prin mass-media locală și națională sub diverse forme: comunicate de presă, reportaje-cronică, pliante, organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente).

### **a.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Modul de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari s-a făcut prin deplasări pe teren, activități interactive de tipul șezătorilor literar-artistice, teme de cercetare etnografică etc. Beneficiarii-țintă sunt:

- **directi** – aproximativ 600 de artiști amatori: soliști, rapsozi, instrumentiști, grupuri folclorice, tarafuri, formații de dansuri;
- **indirecti** – aproximativ 2000 de turiști români și străini veniți la odihnă și tratament în stațiunea Slănic-Moldova.

Comparativ cu ultimul raport, ponderea beneficiarilor directi a crescut datorită mării numărului de formații participante și va crește odată cu atragerea de noi actanți la programele și proiectele Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău.

### **a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

**Grupurile-țintă** sunt reprezentate în funcție de proiectele și programele culturale ale instituției:

1. Salonul Național de Artă Naivă: 800 de vizitatori (beneficiari indirecti), 30 de artiști plastici (beneficiari directi). Manifestarea a avut loc în perioada 29 martie-17 aprilie 2019;
2. Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale: 20 de meșteri populari (beneficiari directi), 2000 de turiști (beneficiari indirecti). Manifestarea a avut loc în data de 21 iulie 2019.
3. Festivalul Județean de Folclor: aproximativ 600 de artiști amatori (beneficiari directi), 2000 de beneficiari indirecti. Manifestarea a avut loc în perioada 20-21 iulie 2019.

## **a.6. Profilul beneficiarului actual**

Rezultatele dialogurilor purtate cu locuitorii comunelor și satelor din județ și ale studiilor efectuate prin observare directă și indirectă arată că beneficiarii programelor și proiectelor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău aparțin tuturor categoriilor socioprofesionale și de vârstă. Atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, se estimează o politică culturală care să răspundă solicitărilor și preferințelor mai multor categorii de vârstă, cu precădere tineri, pentru a revigora formațiile artistice existente.

## **B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **b.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Conform obiectului de activitate, strategia managerială a urmărit prin programul inițiat **Reabilitarea spiritualității satului românesc, dezvoltarea activității așezămintelor culturale și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial al județului Bacău.**

Centrul inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale; cercetează stadiul actual al tradițiilor și al creației populare specifice zonei etnofolclorice a județului; protejează și teaurizează valorile reprezentative ale creației populare contemporane, constituind baza de date și valori; elaborează programe de valorificare a tradițiilor locale; inițiază proiecte de sprijin și afirmare a creațiilor **în toate genurile artei interpretative neprofesioniste, pe bază de parteneriate.**

### **b.2. Orientarea activității profesionale către beneficiar**

Șezătorile literar-artistice reprezintă o ofertă culturală pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a prezentat-o primăriilor, așezămintelor culturale, fundațiilor, O.N.G.-urilor, pentru punerea în valoare a vieții cultural-artistice din localitățile județului Bacău și promovarea valorilor culturii naționale și a culturii populare. Șezătorile s-au desfășurat lunar, după un calendar cultural stabilit cu primăriile sau așezămintele culturale din localitățile respective. În perioada raportată au avut loc șezători cultural-artistice în localitățile Mănăstirea-Cășin, Găiceana, Pârjol, Gioseni, Berești-Tazlău, Valea Seacă, Agăș, Brusturoasa, Pâncești (com. Sascut), Orbeni, Sărata ș.a. Toate aceste manifestări cultural-artistice s-au bucurat de un real succes în rândul tuturor categoriilor de participanți.

### **b.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Serviciile culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii rezultate din misiunea acesteia în perioada raportată, ianuarie 2019 – decembrie 2019, au fost următoarele:

15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, în colaborare cu Primăria comunei Mănăstirea-Cășin;

23 februarie – Șezătoare literar-artistice (în parteneriat cu Primăria comunei Găiceana). Tema șezătorii: „Dragobetele sărută fetele”;

8 martie – Șezătoare literar-artistice dedicată Zilei Internaționale a Femeii, realizată în parteneriat cu Primăria comunei Gioseni;

23 aprilie – Șezătoare literar-artistică în comuna Pârjol. Tema: „Veronica Micle și Mihai Eminescu – prietenie și literatură”;

mai – Șezători literar-artistice în comunele Asău și Palanca;

21 mai – „Nedeea de la Pădurăreni”; serbare câmpenească cultural-artistică și religioasă, cu ocazia hramului Sfinților Împărați Constantin și Elena (în parteneriat cu Primăria, Consiliul Local, Școala și Parohia din Cucuieți – Solonț);

18 august – Festivalul Grâului, ediția I, comuna Orbeni

8 septembrie – „Conexiuni culturale”; serbare câmpenească cultural-artistică și religioasă cu ocazia Hramului “Sfânta Maria Mică” în parteneriat cu Primăria și Biserica Romano-Catolică din comuna Găiceana, satul Arini;

1 octombrie – Șezătoare literar-artistică în comuna Săucești; tema șezătorii: „Ziua persoanelor în vârstă”.

3 noiembrie – Șezătoare literar-artistică în parteneriat cu Primăria comunei Sarata; tema: „Sadoveniana” (omagierea scriitorului Mihail Sadoveanu).

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

#### c.1. Măsuri de organizare internă

În anul 2019, funcționarea instituției a fost asigurată printr-un număr de 13 ½ posturi, dintre care:

- funcții de conducere: 1 (manager);
- funcții de execuție: 12 ½ posturi, dintre care:
  - 8 posturi la Biroul conservare și promovare a culturii tradiționale;
  - 4 ½ posturi la Compartimentul contabilitate și deservire generală.

Principalele măsuri de reglementare internă au fost:

- actualizarea fișelor postului pentru personalul care a cunoscut schimbări și completări de atribuții;
- completarea fișelor de SSM și PSI conform tematicii periodice de instruire;
- verificarea cunoștințelor din cadrul instruirii periodice;
- urmărirea actualizării planului de avertizare, a planului de protecție și prevenire și a planului de evacuare;
- emiterea de dispoziții interne privind continuarea implementării sistemului intern de control managerial, conform legislației în vigoare.

#### c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Reglementările interne ale instituției sunt:

- Regulamentul de organizare și funcționare, aprobat prin H.C.J. nr. 118 din 14.06.2019.
- Organigrama și statul de funcții, aprobate de Consiliul Județean Bacău, în urma propunerilor făcute de conducerea instituției.

#### c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău funcționează Consiliul de administrație, care se întrunește ori de câte ori este cazul.

Ultima întâlnire a Consiliului de Administrație a avut loc în luna iulie 2019.

#### c.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În ceea ce privește gestionarea curentă a funcțiilor contractuale din instituție în cursul anului 2019 au fost puse în aplicare, în special, următoarele acte normative:

- Legea 153/2017 – legea-cadru pentru salarizarea personalului plătit din fonduri publice;
- O.U.G. nr. 8/2009 privind voucherele de vacanță, precum și normele de aplicare cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern Nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice;
- Hotărârea de Consiliu Județean Bacău Nr. 3/2019 privind stabilirea salariilor de bază pentru personalul din cadrul instituțiilor publice de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Bacău.

Au avut loc următoarele activități:

- evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților pentru activitatea desfășurată în perioada 01.01.2019-31.12.2019;
  - programarea concediului de odihnă pentru anul 2019 și monitorizarea efectuării acestuia de către toți salariații;
  - pregătirea și întocmirea graficului de formare profesională pentru anul 2019;
  - pregătirea și întocmirea documentației necesare concursului organizat pentru ocuparea funcțiilor de execuție de inspector de specialitate gr. I A și consilier juridic debutant;
  - întocmirea și punerea în aplicare a procedurii de licitație pentru acordarea voucherelor de vacanță;
  - organizarea examenului pentru promovarea în grad profesional pentru funcția de consilier juridic gr. II;
  - au fost puse în aplicare prevederile H.C.J. Bacău Nr. 3/2019 privind stabilirea salariilor pentru personalul contractual din instituția noastră care aparține familiei ocupaționale „administrație publică”;
- A fost întocmit un număr de 30 de decizii având ca obiect:
- numiri în funcție; detașare;
  - promovare în funcție; încetare a raportului de muncă;
  - stabilirea noului salariu de bază;
  - constituirea comisiilor de concurs și de contestație;
  - înființare popri.

#### c.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționări ale spațiilor

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău funcționează în sediul Școlii Populare de Arte și Meserii Bacău, conform Dispoziției Consiliului Județean Bacău Nr. 24 din 18.02.2000, având locația în Bacău, Str. Caișilor, nr. 7.

#### c.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Controlul Curții de Conturi a avut loc în luna iulie 2015. Au fost luate toate măsurile semnalate de control.

Controlul efectuat de auditul intern din cadrul Consiliului Județean Bacău a avut loc în perioada 11.02.2019 – 15.03.2019.

#### D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

##### d1. Analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Situația economico-financiară a instituției în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019

<b>Indicatori</b>	<b>Planificat în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019</b>	<b>Realizat în perioada 01.01.2019 – 31.12.2019</b>
<b>I. Numărul de personal contractual conform statului de funcții aprobat, din care:</b>		
- Personal de conducere	13 ½	13 ½
- Personal de specialitate	2	2
- Personal tehnic	9 ½	9 ½
<b>II. Cheltuieli totale, din care:</b>	<b>749.000</b>	<b>736.838,60</b>
- cheltuieli de personal	684.000	672.008
- cheltuieli de întreținere	65.000	64.830,60
- cheltuieli programe culturale	-	-
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital	-	-
<b>III. Venituri totale, din care:</b>		
- subvenții	<b>749.000</b>	<b>737.950</b>

##### d2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției, din următorul tabel:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>Perioada evaluată 01.01.2019- 31.12.2019</b>
(0)	(1)	(2)
<b>1.</b>	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	49.848
<b>2.</b>	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
<b>3.</b>	Număr de activități educaționale	-
<b>4.</b>	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
<b>5.</b>	Număr de beneficiari neplătitori	13 ½
<b>6.</b>	Număr de beneficiari plătitori	
<b>7.</b>	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/Frecvență medie zilnică	
<b>8.</b>	Număr de proiecte/acțiuni culturale	
<b>9.</b>	Venituri proprii din activitatea de bază	-
<b>10.</b>	Venituri proprii din alte activități	-

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

### **e.1. Viziune**

Cultura, ca un produs al activității omului care privește critic atât natura, cât și societatea, se naște din praxisul uman, din alcătuirea unor straturi succesive de obișnuințe prin care existența omului este îmbogățită atât material, cât și spiritual. Cultura, în concepție generală, trebuie să creeze efecte asupra realității înconjurătoare, să faciliteze calea omului spre acțiune, după cum zestrea teoretică a culturii se extinde permanent prin alte contribuții teoretice.

La organizarea vieții culturale, la structurarea acesteia, concură elemente esențiale cum ar fi:

- resursele umane;
- structura instituțiilor culturale și regulile de funcționare a acestora;
- resursele material-financiare;
- valorile spirituale;
- valoarea managerială care le gestionează.

Consumatorul de cultură adaptat nevoii unei formări continue trebuie să devină dintr-un acumulator de cunoștințe culturale un depozitar de artă, civilizație și, în special, de cultură tradițională.

Cunoștințele culturale includ conștientizarea moștenirii culturale la nivel local, național și european și a locului ei în lume. Aceasta înglobează cunoștințe de bază despre opere culturale majore, inclusiv cultura populară contemporană.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău are ca scop ridicarea profilului artelor și al culturii, cu accent pe cultura tradițională, asigurarea performanței în creativitate, cultură și educație în județul Bacău. Astfel, obiectivul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, în viziunea managerului, îl constituie conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice, promovarea și valorificarea culturii tradiționale, organizarea de manifestări cultural-artistice și educative de înaltă ținută, într-un mod unitar, printr-o coordonare unică și cu utilizarea eficientă a resurselor umane și materiale.

e.2. Misiunea principală a instituției, conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău și contractului de management pentru perioada 01.01.2019 – 31.12.2019, se referă la promovarea de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a unor proiecte de anvergură bazate pe parteneriate încheiate cu mai multe instituții din județul Bacău (primării, școli, biserici).

Activitățile se desfășoară pe două mari capitole:

1. activități de bază, conform scopului și obiectului de activitate (teme de cercetare și realizarea de documente fotografice și filmate pe diferite teme, privind evoluția meșteșugurilor în județul Bacău, aspecte ale gospodăriei țărănești, obiceiuri de Anul Nou etc.);
2. manifestări cultural-artistice tradiționale: Festivalul Județean de Folclor, Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale, Salonul Național al Artei Naive, *Conexiuni culturale*.

### **e.3. Obiective (generale și specifice)**



Principalele obiective ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău sunt:

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, constituind banca de date și valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale la nivel județean;
- elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație artistică permanentă;
- organizarea de manifestări culturale pe bază de parteneriate încheiate cu primăriile și consiliile locale;
- urmărirea păstrării și cultivării specificului local și zonal;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional (după caz);
- educația artistică și estetică a copiilor și tinerilor, susținerea incluziunii sociale prin cultură și artă a categoriilor defavorizate și a persoanelor cu dizabilități.

Toate aceste acțiuni trebuie orientate spre scopul final de păstrare și îmbogățire a artei și culturii tradiționale, de a promova județul Bacău în țară și străinătate, într-o viziune modernă, creatoare.

#### e.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Județul Bacău beneficiază de o moștenire culturală autentică și de mare valoare, constituind unul dintre cele mai importante centre culturale din zonă și din țară, cu o ofertă consistentă în ceea ce privește valorile clasice, naționale și europene. Această ofertă culturală, care omagiază un trecut istoric de mare relevanță, a cărei legitimitate este fondată pe valori istorice și pe prestigiul marilor personalități ale locului, reprezintă punctul de plecare în construcția unei strategii pe termen lung. Această strategie are scopul de a crea valoare adăugată, prin regândirea unui set de măsuri pe termen lung și prin asumarea unor priorități capabile să îmbunătățească, în acord cu politicile Uniunii Europene, oferta culturală a județului Bacău, precum și să lărgască aria de adresabilitate a acestei oferte către un număr cât mai mare de cetățeni.

Strategia culturală va urmări următoarele categorii de obiective:

- Obiectiv strategic:

- asumarea rolului pe care îl are Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău în domeniul valorilor culturii și al strategiilor de dezvoltare a creativității către localitățile partenere din județul Bacău;

- Obiective operaționale:

- a. conservarea și promovarea patrimoniului imaterial;
- b. încurajarea creativității și inovației, precum și a excelenței în cultură;
- c. sprijinirea dezvoltării meșteșugurilor artistice tradiționale;
- d. sprijinirea accesului la cultură în zonele defavorizate ale județului.

#### e.5. Strategie și plan de marketing:

La acest punct amintim doar publicitatea:

- asigurarea informării publicului prin mass-media locală și națională (după caz) asupra tuturor acțiunilor culturale ale instituției;
- afișajul stradal pentru toate manifestările instituției;

- publicitatea pe website-ul și pagina de Facebook a instituției;
- lansări de carte privind cultura și arta tradițională.

#### e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

- Salonul Național de Artă Naivă;
- Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale;
- Festivalul Județean de Folclor;
- *Conexiuni culturale*.

#### e.7. Proiecte din cadrul programelor

În perioada raportată s-au desfășurat o serie de proiecte culturale sub forma unor spectacole și șezători literar-artistice:

**15 ianuarie:** – *CONEXIUNI CULTURALE – EMINESCU, MIT AL CULTURII NAȚIONALE* – Spectacol de muzică și poezie la împlinirea a 169 de ani de la nașterea poetului Mihai Eminescu (parteneriat cu Primăria și Școala Gimnazială „Regina Maria”, din comuna Mănăstirea-Cașin);

**23 februarie:** – *CONEXIUNI CULTURALE – „DRAGOBETELE SĂRUTĂ FETELE”* (Ziua îndrăgostiților, la români) – șezătoare cultural-artistică (parteneriat cu Primăria Găiceana);

**8 martie** – *CONEXIUNI CULTURALE* – șezătoare literar-artistică dedicată Zilei Internaționale a Femeii, realizată în parteneriat cu Primăria și unitățile de învățământ ale comunei Gioseni;

**23 aprilie:** – *CONEXIUNI CULTURALE* – Șezătoare cultural-artistică în comuna Pârjol: „Veronica Micle și Mihai Eminescu – prietenie și literatură”; prezentare și donare de carte („Rețete de bucate, adunate de la sate”) către biblioteca din comună;

**10 mai** – *CONEXIUNI CULTURALE* – șezătoare literar-artistică în comunele Asău și Palanca;

**22 mai** – „*NEDEEA DE LA PĂDURĂRENI*” – serbare câmpenească cultural-artistică și religioasă, cu ocazia hramului Sfinților Împărați Constantin și Elena (în parteneriat cu Primăria, Consiliul Local, Școala și Parohia din satul Cucuieți, com. Solonț);

**1 iunie** – „Copilăria mea” – spectacol dedicat Zilei Internaționale a Copilului – comuna Oituz;

**8 septembrie** – „*NEDEEA DE LA ARINI*” – serbare câmpenească cultural-artistică și religioasă, cu ocazia Hramului „Sfânta Maria Mică”, în comuna Găiceana, satul Arini;

**1 octombrie** – „*CONEXIUNI CULTURALE*” – șezătoare literar-artistică în comuna Săucești, de Ziua Internațională a Persoanelor în Vârstă;

**5 noiembrie** – *CONEXIUNI CULTURALE* – șezătoare literar-artistică (în parteneriat cu Primăria comunei Sarata): „Sadoveniana” (omagierea scriitorului Mihail Sadoveanu).

#### e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- 27 decembrie – ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ (coorganizator);

- 19-20 octombrie – „ARMONII ÎN TIMP” – festival județean organizat de Școala Populară de Arte și Meserii Bacău (coorganizator).

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției care pot fi atrase din alte surse**

**f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Nr. crt.	Denumire indicator	Cod	Plan 2020
0	1	2	3
<b>I.</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI SF+SD</b>		<b>840.00</b>
<b>SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE</b>			
<b>1</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI-SF (10+20+30+50+51+55+57+59+81+85)</b>	<b>1</b>	<b>833.50</b>
<b>1.1</b>	<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>10</b>	<b>729.00</b>
1.1.1	<i>Cheltuieli salariale în bani</i>	<i>10.01</i>	<i>697.00</i>
1.1.1.1	Salarii de bază	01.01	638.00
1.1.1.2	Sporuri pentru condiții de muncă	01.05	0.00
1.1.1.3	Alte sporuri	01.06	0.00
1.1.1.4	Fond pt. posturi ocupate prin cumul	01.10	0.00
1.1.1.5	Fond aferent plății cu ora	01.11	0.00
1.1.1.6	Indemn. plătite pers.din afara unității	01.12	6.00
1.1.1.7	Indemnizații de delegare	01.13	0.00
1.1.1.8	Aloc. pt. transp. la/de la locul de muncă	01.15	0.00
1.1.1.9	Indemnizație de hrană	01.17	53.00
1.1.1.10	Alte drepturi salariale în bani	01.30	0.00
1.1.2	<i>Cheltuieli salariale în natură</i>	<i>10.02</i>	<i>16.00</i>
1.1.2.1	Transportul la și de la locul de muncă	02.05	0.00
1.1.2.2	Tichete de masă	02.01	0.00
1.1.2.3	Vouchere de vacanță	02.06	16.00
1.1.3	<i>Contribuții</i>	<i>10.03</i>	<i>16.00</i>
1.1.3.1	Contribuții de asigurări sociale de stat	03.01	0.00
1.1.3.2	Contribuții de asigurări de șomaj	03.02	0.00
1.1.3.3	Contribuții de asig. soc. de sănătate	03.03	0.00
1.1.3.4	Contribuții de asig. pt. accid. muncă și boli profes.	03.04	0.00
1.1.3.5	Prime de asigurare de viață plătite de angajator pentru angajați	03.05	0.00
1.1.3.6	Contribuții pt. concedii și indemnizații	03.06	0.00
1.1.3.7	Contribuții asiguratorii de muncă	03.07	16.00
<b>1.2</b>	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>20</b>	<b>104.50</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>20.01</b>	<b>81.00</b>
1.2.1.1	Furnituri de birou	01.01	2.00
1.2.1.2	Materiale pentru curățenie	01.02	1.00

1.2.1.3	Încălzit, iluminat și forță motrică	01.03	5.00
1.2.1.4	Apă, canal și salubritate	01.04	1.00
1.2.1.5	Carburanți și lubrifianti	01.05	7.50
1.2.1.6	Piese de schimb	01.06	5.00
1.2.1.7	Transport	01.07	0.00
1.2.1.8	Poștă, telecomunicații, radio, TV, internet	01.08	6.50
1.2.1.9	Materiale și prest. serv. cu caract. funcț.	01.09	26.00
1.2.1.10	Alte bunuri și servicii pt. întreț. și funcț.	01.30	27.00
1.2.2	<i>Reparații curente</i>	20.02	0.00
1.2.3	<i>Hrană</i>	20.03	0.00
1.2.3.1	Hrană pentru oameni	03.01	0.00
1.2.4	<b>Medicamente și mat. sanitare</b>	<b>20.04</b>	<b>0.00</b>
1.2.4.1	Medicamente	04.01	0.00
1.2.4.2	Materiale sanitare	04.02	0.00
1.2.5	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>20.05</b>	<b>7.50</b>
1.2.5.1	Uniforme și echipamente	05.01	0.00
1.2.5.2	Lenjerie și accesorii de pat	05.03	0.00
1.2.5.3	Alte obiecte de inventar	05.30	7.50
1.2.6	<i>Deplasări, detașări, transferări</i>	<b>20.06</b>	<b>3.00</b>
1.2.6.1	Deplasări interne, detașări, transferări	06.01	3.00
1.2.6.2	Deplasări în străinătate	06.02	0.00
1.2.7	<i>Materiale de laborator</i>	20.09	0.00
1.2.8	<i>Cercetare - dezvoltare</i>	20.10	0.00
1.2.9	<i>Cărți, publicații și materiale documentare</i>	20.11	0.00
1.2.10	<i>Consultanță și expertiză</i>	20.12	0
1.2.11	<b>Pregătire profesională</b>	<b>20.13</b>	<b>3.00</b>
1.2.12	<b>Protecția muncii</b>	<b>20.14</b>	<b>1.00</b>
1.2.13	<i>Contrib. ale adm. p.l. la realiz. lucr.- contr. asoc.</i>	20.19	0.00
1.2.14	<i>Comis. și alte costuri afer. împrumuturilor</i>	20.24	0.00
1.2.14.1	Comis. și alte costuri aferente impr. interne	24.02	0.00
1.2.15	<i>Chelt. judiciare și extrajud.</i>	20.25	0.00
1.2.16	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>20.30</b>	<b>9.00</b>
1.2.16.1	Protocol și reprezentare	30.02	0.00
1.2.16.2	Prime de asigurare nonviață	30.03	0.00
1.2.16.3	Chirii	30.04	0.00
1.2.16.4	Executarea silită a creanțelor bugetare	30.09	0.00
1.2.16.5	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	30.30	9.00
1.3	<b>Dobânzi</b>	<b>30</b>	<b>0.00</b>
1.3.1	<i>Dobânzi aferente datoriei publice interne</i>	30.01	0.00
1.3.1.1	Dobânzi aferente datoriei publice interne directe	01.01	0.00
1.4	<b>Fond de rezervă</b>	<b>50</b>	<b>0.00</b>
1.4.1	Fond de rezervă bugetară la dispoziția autorităților locale	50.04	0.00
1.5	<b>Transferuri între unit. ale adm. publice SF</b>	<b>51</b>	<b>0.00</b>
1.5.1	<i>Transferuri curente</i>	51.01	0.00
1.5.1.1	Transferuri către instituții publice	01.01	0.00

1.5.1.2	Transferuri din bugetele consiliilor locale și județene pentru acordarea unor ajutoare către unitățile ad-tiv-teritoriale în situații de extremă dificultate	01.24	0.00
1.5.1.3	Transferuri din bugetele locale pentru finanțarea cheltuielilor curente în domeniul sănătății	01.46	0.00
1.5.1.4	Transferuri din bugetele locale pentru finanțarea camerelor agricole	01.49	0.00
<b>1.6</b>	<b>Asistență socială</b>	<b>57</b>	<b>0.00</b>
1.6.1	<i>Ajutoare sociale</i>	57.02	0.00
1.6.1.1	Ajutoare sociale în natură	02.02	0.00
<b>1.7.</b>	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>59</b>	<b>0.00</b>
1.7.1.	<i>Asociații și fundații</i>	59.11	0.00
1.7.2.	<i>Susținerea cultelor</i>	59.12	0.00
<b>1.8.</b>	<b>Rambursări de credite</b>	<b>81</b>	<b>0.00</b>
1.8.1.	<i>Rambursări de credite interne</i>	81.02	0.00
1.8.1.1.	Rambursări de credite aferente datoriei publice interne locale	02.05	0.00
<b>1.9.</b>	<b>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent SF</b>	<b>85</b>	<b>0.00</b>
1.9.1.	<i>Plăți efectuate în anii pr. și recup. în anul curent</i>	85.01	0.00
1.9.1.1.	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent (SF)	01.01	0.00

#### SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE

<b>2</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI-SD (51+56+70+81+85)</b>		<b>6.50</b>
<b>2.1</b>	<b>Transferuri între unit. ale adm. publice SD</b>	<b>51</b>	<b>0.00</b>
2.1.1	<i>Transferuri de capital</i>	51.02	0.00
2.1.1.1	Transferuri pentru finanțarea investițiilor la spitale	02.12	0.00
2.1.1.2	Alte transferuri de capital pentru instituții publice	02.29	0.00
<b>2.2</b>	<b>Alte transferuri SD</b>	<b>55</b>	<b>0.00</b>
2.2.1	Transferuri interne	55.01	0.00
2.2.1.1.	Programe de dezvoltare	01.13	0.00
<b>2.3.</b>	<b>Alte transferuri de capital pentru instituții publice</b>	<b>56</b>	<b>0.00</b>
2.3.1	<i>Programe din FEDR</i>	56.01	0.00
2.3.1.1	Finanțare națională	01.01	0.00
2.3.1.2	Finanțarea externă nerambursabilă	01.02	0.00
2.3.1.3	Cheltuieli neeligibile	01.03	0.00
2.3.2	<i>Programe FSE</i>	56.02	0.00
2.3.2.1	Finanțare națională	02.01	0.00
2.3.2.2	Finanțarea externă nerambursabilă	02.02	0.00
2.3.2.3	Cheltuieli neeligibile	02.03	0.00
<b>2.4.</b>	<b>Cheltuieli de capital (71+72)</b>	<b>70</b>	<b>6.50</b>
<b>2.4.1.</b>	<b>Active nefinanciare (71.01+71.02+71.03)</b>	<b>71</b>	<b>6.50</b>
2.4.1.1	<i>Active fixe</i>	71.01	6.50

2.4.1.1.1	Construcții	01.01	0.00
2.4.1.1.2	Mașini, echipamente și mijl. transport	01.02	0.00
2.4.1.1.3	Mobilier, ap. birotică și alte active corp.	01.03	6.50
2.4.1.1.4	Alte active fixe	01.30	0.00
2.4.2	<i>Stocuri</i>	71.02	0.00
2.4.3	<i>Reparații capitale aferente activelor fixe</i>	71.03	0.00
<b>2.4.2.</b>	<b>Active financiare</b>	<b>72</b>	<b>0.00</b>
2.4.2.1	<i>Active financiare</i>	72.01	<b>0.00</b>
2.4.2.1.1	Participare la capitalul social al societăților com.	01.01	0.00
<b>2.5.</b>	<b>Rambursări de credite</b>	<b>81</b>	<b>0.00</b>
2.5.1	<i>Rambursarea împrumuturilor contractate pentru finanțarea proiectelor cu finanțare UE</i>	81.04	0.00

f.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management  
 Perioada: 2019 – 2020

### **Programul minimal**

- Salonul Național de Artă Naivă:
  - beneficiari direcți: 30 de artiști plastici;
  - beneficiari indirecti: aprox. 800 de vizitatori
- Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale:
  - beneficiari direcți: 20 de meșteri populari;
  - beneficiari indirecti: aprox. 2000 de turiști
- Festivalul Județean de Folclor:
  - beneficiari direcți: 600 de artiști amatori
  - beneficiari indirecti: 2000 de turiști

f.3. Analiza programului minimal realizat în perioada 01.01.2019 - 31.12.2019

Programul minimal aprobat cuprinde trei mari proiecte culturale, finanțate de la bugetul Consiliului Județean Bacău:

1. Salonul Național de Artă Naivă (martie – aprilie)
2. Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale (iulie – august)
3. Festivalul Județean de Folclor (iulie – august)

## **1. SALONUL NAȚIONAL AL ARTEI NAIVE**

**Scopul Proiectului:** promovarea artiștilor plastici care practică artă naivă

**Obiectivele Proiectului:** atragerea unui număr cât mai mare de tineri către arta naivă; determinarea de a practica acest gen de către elevi în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Bacău; promovarea imaginii Bacăului și artiștilor plastici băcăuani

**Grupul-țintă:** este format din beneficiari direcți, respectiv 30 de artiști plastici, și beneficiari indirecti, aprox. 800 de vizitatori ai expoziției. Partener de proiect este Centrul de Cultură „George Apostu” Bacău.

**Rezultate așteptate:** atragerea a cel puțin cinci tineri către practicarea artei naive, vizitarea expoziției de cât mai mulți iubitori de pictură naivă, stabilirea de legături umane și artistice între pictorii băcăuani și colegii lor din celelalte județe unde se practică pictura naivă. Salonul s-a desfășurat în perioada 29 martie-17 aprilie 2019, la Centrul de Cultură „George Apostu” Bacău.

## 2. TÂRGUL MEȘTEȘUGURILOR ARTISTICE TRADIȚIONALE

**Scopul Proiectului:** de a promova meșteșugurile artistice tradiționale practicate în județul Bacău

**Obiectivele Proiectului:** punerea în evidență a meșteșugurilor practicate în județul Bacău și implicit a meșterilor care le practică; angrenarea lor în circuitul turistic pentru o și mai bună popularizare a meșteșugurilor respective; atragerea de noi actanți; promovarea imaginii județului Bacău prin organizarea acestui târg în stațiunea Slănic-Moldova.

**Grupul-țintă:** beneficiari direcți, 20 de meșteri populari; indirecti: aprox. 2000 de turiști

**Rezultate așteptate:** reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor; atragerea tinerilor din mediul rural care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici; promovarea imaginii județului Bacău, prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Manifestarea a avut loc în ziua de 21 iulie 2019, în stațiunea Slănic-Moldova.

## 3. FESTIVALUL JUDEȚEAN DE FOLCLOR

**Scopul Proiectului:** păstrarea autenticității folclorului băcăuan

**Obiectivele Proiectului:** inițierea formațiilor artistice din cadrul așezămintelor culturale; reînființarea acestora în localitățile unde au dispărut; promovarea tinerilor talente; susținerea unei permanente activități cultural-artistice în comunele și satele județului; promovarea imaginii județului Bacău și a folclorului băcăuan în fața turiștilor români și străini prezenți în stațiunea Slănic-Moldova

**Grupul-țintă:** beneficiari direcți, aprox. 600 de artiști amatori; indirecti, aprox. 2000 de turiști români și străini

**Rezultate așteptate:** menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan autentic; stabilirea de legături umane și artistice între artiștii amatori din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul s-a desfășurat în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și s-a finalizat cu un spectacol de gală, în zilele de 20-21 iulie 2019, în stațiunea Slănic-Moldova.

Aceste programe au fost realizate 100%, încadrându-se în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat.

**MANAGER,**

**FLORIN-LUCIAN ZĂNCESCU**