

PROIECT DE MANAGEMENT
care va constitui baza încheierii unui nou contract de management la
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău,
instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Bacău,
pentru perioada 10.08.2015 ÷ 09.08.2020

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău își desfășoară activitatea în municipiul Bacău, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Bacău. Bacăul este un important centru cultural și universitar, cu un număr mare de instituții culturale și cu instituții de învățământ superior, care asigură o permanentă ofertă cultural-artistică.

Aproape jumătate din suprafața județului o reprezintă terenuri agricole, iar turismul are un potențial ridicat de dezvoltare, având în vedere condițiile favorabile de care dispune regiunea: varietatea peisajului, stațiunile balneare, monumentele istorice, culturale și religioase, bogatul potențial cinegetic, nu în ultimul rând posibilitățile de dezvoltare a sectorului agroturistic.

De asemenea, județul Bacău este străbătut de o rețea de transport care cuprinde căi ferate, artere rutiere (drumuri județene, naționale și europene), iar traficul aerian este asigurat prin Aeroportul Internațional Bacău.

În general aspectul economic specific zonei de activitate a instituției este, ca și cel întâlnit la nivel național, într-o continuă transformare, pentru o dezvoltare durabilă.

Sub aspect sociocultural, comunitatea se află într-o continuă evoluție, determinată de evoluția în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile, cât și cerințele comunității sub toate aspectele vieții sociale. Astfel, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și, pentru aceasta, instituția trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potențiale cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a manifestat o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea doleanțelor comunității, acționând pregnant în direcția satisfacerii necesităților acesteia.

a.1. Colaborarea cu instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

La nivel local, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a dezvoltat, în timp, și întreține în permanență relații cu diferite instituții de cultură și de învățământ, atât la nivel local și județean, cât și la nivel național: Centrul Internațional de Cultură și Arte „George Apostu” Bacău, Biblioteca Județeană „C.Sturdza” Bacău, Despărțământul Astra „Vasile Alecsandri” Bacău, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău, Scoala Populară de Arte și Meserii Bacău, Casa de Cultură Slanic Moldova, Revista „Ateneu”, Uniunea Scriitorilor din România – filiala Bacău, Societatea de Științe Filologice din România – filiala Bacău, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Complexul Muzeal „Astra”, Sibiu ș.a.

a.2. Participarea instituției în / la programe/proiecte europene/internaționale

Proiecte propuse comunităților locale:

- Festivalul Județean de Folclor (24 ediții) – program minimal;
- Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale (10 ediții) – program minimal;
- Salonul Național al Artei Naive (24 ediții) - program minimal;
- Nedeia de la Pădurăreni (în afara programului minimal);
- Nedeia de la Gaiceana (în afara programului minimal).

a.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a fost mereu aproape de locuitorii județului, prin evenimentele culturale organizate, prin parteneriatele încheiate cu primăriile, consiliile locale, așezămintele culturale, fundații culturale etc. În spirit comunitar, programele și proiectele culturale s-au desfășurat în mai multe localități, permițând promovarea culturii tradiționale în fiecare zonă etnofolclorică a județului:

- Șezătoare literar-artistică la Oituz (15 februarie 2010);
- Șezătoare literar artistică în comuna Gioseni (5 martie 2010);
- Șezătoare literar artistică în comuna Sascut (23 aprilie 2010);
- Șezătoare literar artistică în comuna Ghimeș-Făget (4 iunie 2010);
- Șezătoare literar artistică în comuna Faraoani (22 februarie 2011);
- Șezătoare literar-artistică în comuna Sascut (5 martie 2011);
- Șezătoare literar artistică în comuna Palanca (1 octombrie 2011);
- Șezătoare literar artistică în comuna Ghimeș-Făget (4 iunie 2011);
- Șezătoare literar artistică în comuna Pâncești (Sascut) (15 ianuarie 2012);
- Șezătoare literar artistică în comuna Poduri (4 februarie 2012);
- Șezătoare literar artistică la Colegiul Național „V.Alecsandri” din Bacău (24 februarie 2012);
- Șezătoare literar artistică în comuna Găiceana (22 aprilie 2012);
- Șezătoare literar artistică în comuna Balcani (22 septembrie 2012);
- Șezătoare cultural artistică în comuna Mărgineni (Luncani) (14 ianuarie 2013);
- Șezătoare literar artistică la Biblioteca „Ștefan Luchian” Moinești (1 februarie 2013);
- Șezătoare literar artistică în comuna Brusturoasa (13 iunie 2013);
- Șezătoare literar artistică în comuna Găiceana (8 septembrie 2013);
- Șezătoare literar artistică în comuna Săucești (8 noiembrie 2013);
- Șezătoare literar artistică în comuna Mărgineni (15 ianuarie 2014);
- Șezătoare literar artistică în comuna Oituz (22 aprilie 2014);
- Șezătoare literar artistică în comuna Sănduleni (13 iunie 2014);
- Șezătoare literar artistică în comuna Găiceana (8 septembrie 2014);
- Salonul Național al Artei Naive (martie – aprilie 2010 – 2014);
- Festivalul Județean de Folclor (iulie 2010 - 2014) Slanic Moldova;
- Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale (iulie 2010 – 2014) Slanic Moldova;
- Nedeia de la Pădurăreni (mai 2010 - 2014) Solonț;
- Nedeia de la Arini- Găiceana (septembrie 2010 – 2014).

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Pentru îmbunătățirea promovării activității de PR/ de strategie media, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a popularizat activitatea sa prin mass-media locală și centrală: Radio România Actualități, Radio Iași, Radio Antena Satelor, TV Bacău, 1 TV, Realitatea TV, presa locală, pliante etc.

Feedbackul primit pe calea mijloacelor de comunicare în masă a fost semnificativ din punct de vedere calitativ și cantitativ.

Parteneriatele cu mass-media trebuie continuate și dezvoltate.

a.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Activitatea instituției a fost reflectată în presa locală după cum urmează:

- «Ziarul de Bacău»: „Dragobetele sărută fetele”, la Oituz - Laura Huiban (19 februarie 2010);
- «Ziarul de Bacău»: „Se deschide stagiunea folclorică estivală la Slanic Moldova” - Laura Huiban (2 iulie 2010);
- «Observator de Bacău»: „Artiști băcăuani la Festivalul Național al Tradițiilor Populare de la Sibiu” - Ștefan Olteanu (9 decembrie 2010);
- «Observator de Bacău»: „Pictorul Ștefan Luchian omagiat la Moinești” - Ștefan Olteanu (3 februarie 2011);

- «Ateneu»: „Salonul de Primavara al Artei Naive” - Violeta Savu (aprilie 2011);
- «Ziarul de Bacau»: „Festivalul de datini și obiceiuri de iarna din Slănic Moldova” - Laura Huiban (27 decembrie 2011);
- «Ziarul de Bacău»: „Ziua Culturii Naționale, sărbătorită în satul Pâncești” - Laura Huiban (13 ianuarie 2012);
- «Deșteptarea»: „Șezătoare literara la Sănduleni” - Silvia Pătrășcanu (16 iulie 2012);
- «Ziarul de Bacău»: „Șezătoare cu scriitori și artiști băcăuani, în comuna Balcani” - Laura Huiban (22 septembrie 2012);
- «Deșteptarea»: „Luncani, gazdă pentru Eminescu” comuna Margineni - Silvia Pătrășcanu (14.01.2013);
- «Ziarul de Bacău»: „Șezătoare literară la Brusturoasa” - Liviu Maftai (13 iunie 2013);
- «Deșteptarea»: „Sărbătoarea „Nedeia”, cu cântec și muzică la Arini” (Găiceana) - Nelu Broșteanu (11.09.2013);
- «Ziarul de Bacău»: „Eminescu în inima locuitorilor de la sate”, comuna Săucești - M. Rotaru (15.01.2014);
- «Deșteptarea»: „Slănicul în sărbătoare” - Florin Ștefănescu (20 iulie 2014);
- «Deșteptarea»: „Tradiții și credințe de Anul Nou” - Gheorghe Bălțatescu - (30 decembrie 2014);

a.6. Profilul/portretul beneficiarului actual

Rezultatele dialogurilor purtate cu locuitorii comunelor și satelor din județ și ale studiilor efectuate prin observare directă și indirectă arată că beneficiarii programelor și proiectelor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău aparțin tuturor categoriilor socio-profesionale și de vârstă. Atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, se estimează o politică culturală care să răspundă solicitărilor și preferințelor mai multor categorii de vârstă, cu precădere tineri, pentru a revigora formațiile artistice existente.

a.7. Beneficiarul-țintă al activităților instituției

Beneficiarii-țintă sunt: direcți (aproximativ 600 de artiști amatori: soliști, rapsozi, instrumentiști, grupuri folclorice, tarafuri, formații de dansuri), indirecti - aproximativ 2000 de turiști români și străini veniți la odihnă și tratament în stațiunea Slănic-Moldova.

Comparativ cu ultimul raport ponderea beneficiarilor direcți a crescut datorită mării numărului de formații participante și va crește odată cu atragerea de noi actanți la programele și proiectele Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

Modul de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari s-a făcut prin: deplasări pe teren, activități interactive de tipul șezătorilor literar artistice, teme de cercetare etnografică etc.

a.9. Utilizarea spațiilor instituției

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale își desfășoară activitatea în clădirea Școlii Populare de Arte și Meserii Bacău. Începând cu data de 10 martie 2000, din spațiile aflate în imobilul dat în administrare Școlii Populare de Arte și Meserii, a fost reparat C.J.C.P.C.T. un număr de 7 încăperi, cu destinație administrativă.

a.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor

Lucrările de reparații și igienizare (interior) ale C.J.C.P.C.T au fost realizate cu solicitare de fonduri de la Consiliul Județean Bacău. În ceea ce privește lucrările de reparații, reabilitare, renovare, modernizare, acestea au fost realizate din fonduri de la Consiliul Județean Bacău.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Programele și proiectele instituției s-au desfășurat cu precădere în județ și în alte județe, în funcție de participarea artiștilor amatori la festivaluri, târguri, organizate de alte centre din țară.

La data de 31.12.2014, la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, o parte din programele realizate se prezintă conform tabelului următor:

Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru anul 2014, în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru anul 2014, în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției din perioada 01.01.2014 - 31.12.2014		
				mici	medii	mari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	2.500	2.500	2.500	-	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	2.500	2.500	-	2.500	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	12.500	12.500	-	-	12.500
4.	„Conexiuni culturale” (șezători literar-artistice lunare sau trimestriale)	-	-	-	-	-
5.	„Nedeia de la Pădurăreni” (manifestare cultural artistică și religioasă)	-	-	-	-	-
6.	Stagiune folclorică estivală la Slănic Moldova (manifestare săptămânală: 15 iunie-15 septembrie)	-	-	-	-	-
7.	Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă” (coorganizator)	-	-	-	-	-

Din totalul celor șapte programe menționate, primele trei fac parte din lista programelor și proiectelor culturale minimale prevăzute în contractul de management.

Analiza acestor programe:

- Salonul Național al Artei Naive: scopul proiectului (promovarea artiștilor plastici care practică arta naivă), precum și obiectivele proiectului (atragera unui număr cât mai mare de tineri către arta naivă, promovarea imaginii Bacăului și a artiștilor plastici băcăuani) au fost realizate.
- Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale: scopul proiectului (promovarea meșteșugurilor artistice tradiționale practicate în Bacău), precum și obiectivele proiectului (punerea în evidență a meșteșugurilor specifice practicate în județul Bacău și implicit a meșterilor care le practică, angrenarea lor în circuitul turistic pentru o și mai bună popularizare a meșteșugurilor respective, atragerea de noi actanți) au fost realizate.
- Festivalul Județean de Folclor: scopul proiectului (păstrarea autenticității folclorului bacăuan), precum și obiectivele (inițierea formațiilor artistice din cadrul așezămintelor culturale, reînființarea acestora în localitățile unde au dispărut, promovarea tinerelor talente, susținerea unei permanente activități cultural-artistice în comunele și satele județului, promovarea imaginii județului Bacău și a folclorului bacăuan în fața turiștilor români și străini) au fost realizate.

Execuția bugetară a acestor proiecte reiese din tabelul de mai sus (pag.4).

Celelalte manifestări menționate în tabel s-au desfășurat, în afara programului minimal, la inițiativa conducerii instituției, după un calendar stabilit de comun accord cu partenerii proiectelor.

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.

Cu privire la participarea la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, menționăm următoarele:

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău a fost reprezentat prin artiștii și meșterii populari, coordonați metodologic de către referenții de specialitate, la diferite manifestări culturale-artistice, atât în țară, cât și în străinătate:

- Grupul folcloric “Florile din Cucuiești” în Italia;
- Ansamblul de Datini și Obiceiuri de Iarnă din Balcani la Festivalul Național al Tradițiilor Populare de la Focșani și Galați;
- Ansamblul “Ciucurelul” la Festivalul Internațional “Dobroge, mândră grădină!”- Constanța;
- Grupul Folcloric “Tăzlăuașul” din Moinești” la Festivalul Național “Maria Tănase”- Craiova;
- Ion Măric - expoziție pictură naivă la Varenna (Italia) și Nantes (Franța).

b.3. Analiza misiunii actuale a instituției

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău are misiunea de a proteja patrimoniul cultural și identitatea culturală, atât a comunității băcăuane, cât și a etniilor care o alcătuiesc, prin punerea în valoare a moștenirii cultural-folclorice, a tradițiilor populare, prin promovarea acestora în circuitul național și internațional.

Prin activitățile acestei instituții se inițiază și se aplică programe pentru conservarea și protejarea obiceiurilor, tradițiilor populare și meșteșugurilor tradiționale. De asemenea, instituția sprijină activitatea așezămintelor culturale din județ.

Totodată, efectuează studii și cercetări în ceea ce privește obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești, propunând zonele de obiceiuri și tradiții populare protejate din județ.

b.4. Concluzii

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău și-a orientat activitatea pe două direcții fundamentale:

1. Cunoașterea, păstrarea și promovarea tradițiilor și valorilor culturii populare, în contextual dezvoltării culturii naționale.
2. Stimularea și susținerea creației contemporane în toate domeniile culturii.

Dezvoltarea acestor direcții a presupus o serie de activități specifice, susținute de referenții de specialitate (muzică, coregrafie, folclor, teatru, etnografie, arte plastice, imagine film-tv):

- Tema de cercetare privind stadiul actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone - etnofolclorice a județului.
- Protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind baza de date și valori.
- Coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale pentru promovarea culturii tradiționale.
- Inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor, tradiții și creații populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor.
- Păstrarea și cultivarea specificului zonal.
- Stimularea creativității și talentului.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

S-a reactualizat ROI și ROF, după ultimele norme metodologice. Actualizarea fișelor posturilor pentru întreg personalul care trebuie să ia cunoștință, sub semnătură, atribuțiunile pe care le au, conform H.G. nr.775/1998, anexa nr.2 și H.G. nr.157/1999.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Nu este cazul.

c.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților

Consiliul de administrație se întrunește ori de câte ori este cazul ori situația o impune.

În anul 2014 ultima ședință a Consiliului de Administrație a avut loc în data de 05 iulie 2014.

c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat

Întregul personal al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău este personal de specialitate.

În anul 2014 referentul Moisă Adrian a participat la cursul de perfecționare: „Inspector în Domeniul Securității și Sănătății în Munca” (19 martie – 9 aprilie 2014).

Pentru viitor sunt necesare cursuri de perfecționare în special în domeniul cunoștințelor de calculator și al limbilor straine (engleză, franceză).

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor de buget

În perioada de la 01.01.2010 la 31.12.2014 au fost prevăzuți următorii indicatori economici:

2010 - Execuția bugetară a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții):	plan	311.000 lei
	realizat	301.154 lei
- bugetul de cheltuieli (personal contracte de muncă):	plan	259.000 lei
	realizat	254.234 lei
- bunuri și servicii:	plan	52.000 lei
	realizat	46.920 lei
- cheltuieli de capital:	—	—

2011 - Execuția bugetară a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții):	plan	339.000 lei
	realizat	283.533 lei
- bugetul de cheltuieli (personal contracte de muncă):	plan	239.000 lei
	realizat	193.694 lei
- bunuri și servicii	plan	55.000 lei
	realizat	49.230 lei
- cheltuieli de capital	plan	45.000 lei
	realizat	40.609 lei

2012 - Execuția bugetară a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții):	plan	308.000 lei
	realizat	302.763 lei
- bugetul de cheltuieli (personal contracte de muncă):	plan	244.000 lei
	realizat	242.803 lei
- bunuri și servicii	plan	59.000 lei
	realizat	55.260 lei
- cheltuieli de capital	plan	5.000 lei
	realizat	4.700 lei

2013 - Execuția bugetară a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții):	plan	352.000 lei
	realizat	340.197 lei
- bugetul de cheltuieli (personal contracte de muncă):	plan	276.000 lei
	realizat	272.544 lei
- bunuri și servicii	plan	70.000 lei
	realizat	61.653 lei
- cheltuieli de capital	plan	6.000 lei
	realizat	6.000 lei

2014 - Execuția bugetară a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții):	plan	330.000 lei
	realizat	305.165 lei
- bugetul de cheltuieli (personal contracte de muncă):	plan	277.000 lei
	realizat	255.973 lei
- bunuri și servicii	plan	54.500 lei
	realizat	49.192 lei
- cheltuieli de capital	—	—

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor

2010

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	mici	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	300	300	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	medii	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	-	-	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	mari	Festivalul Județean de Folclor	6000	6000	-
Total:				6300	6300	-

2011

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	mici	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	400	348	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	medii	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	2.000	2.000	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	mari	Festivalul Județean de Folclor	9.600	9.600	-
Total:				12.000	11.948	-

2012

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	mici	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	500	500	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	medii	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	2.000	2.000	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	mari	Festivalul Județean de Folclor	12.500	12.500	-
Total:				12.000	11.948	-

2013

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	mici	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	1.000	1.000	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	medii	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	2.900	2.900	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	mari	Festivalul Județean de Folclor	11.100	11.100	-
Total:				15.000	15.000	-

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Salonul Național De Primăvară al Artei Naive	mici	Salonul Național de Primăvară al Artei Naive	2.500	2.500	-
2.	Târgul Meșteșugurilor Artistice Traditionale	medii	Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale	2.500	2.500	-
3.	Festivalul Județean de Folclor	mari	Festivalul Județean de Folclor	12.500	12.500	-
Total:				17.500	17.500	-

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției
Nu e cazul.

d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor
Nu e cazul;

d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

2010 - ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor: 84,42;

2011 - ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor: 63,31;

2012 - ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor: 124,70;

2013 - ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor: 80,11;

2014 - ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor: 84,00.

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

2010 - ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0,00%;

2011 - ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 14,32%;

2012 - ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 1,56%;

2013 - ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 1,76%;

2014 - ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0,00%.

d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție

01.01.2010 - 31.12.2014:

- gradul de acoperire a salariilor din subvenție: 100%

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor

contractuale, altele decât contractele de muncă: Nu este cazul.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar

Nu este cazul.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției

e.1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

Prin intermediul culturii sale istorice, un popor se definește ca o componentă inconfundabilă a fascinantului spectacol al culturii universale. Nu putem face abstracție de ea, cum nu putem fugi de propria conștiință. Tradițiile o fundamentează și impun continuitatea drept criteriu al unor permanențe axiomatiche pentru identitatea unui popor.

Timpul fiecărei acțiuni îi marchează trecerea în și prin istorie, raportând fluiditatea „curgerii” sale la perenitatea unor esențe naționale, între care cultura populară nu trebuie invocată doar dintr-un convenționalism pios. Rolul său nu este doar acela de a subiectiva specificul național în sine, ci de a legitima, tocmai prin originalitatea ei, sau dimpotrivă, prin comunitatea în plan universal, valorile culturale din spațiul pe care îl definește.

Lumea satului tradițional va dezvălui Europei imaginea unei noi Româнии, care nu este a lui Caragiale, ci a lui Blaga și Eminescu, o lume profundă, serioasă și adeseori gravă.

Pornind de la aceste considerente fundamentale, voi încerca să prezint un proiect de management cultural pliat pe scopul și obiectul de activitate al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău:

- coordonarea metodologică a activităților așezămintelor culturale de nivel județean;
- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare;
- elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor populare.

Managementul cultural presupune – în mod practic și în esență – organizarea și funcționarea procesului decizional, în sfera culturii, prin aplicarea unor politici și strategii culturale. Managementul cultural înseamnă gestionarea instituțională a culturii, în scopul creșterii eficienței actului cultural și pentru satisfacerea nevoilor reale ale consumatorilor de cultură.

Înțeleg că un fundament necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, cultura este considerată o investiție de mare interes în prezent și viitor. Un accent deosebit este pus pe restructurarea instituțiilor care asigură educația permanentă: cămine culturale, case de cultură, școli populare de artă, universități populare etc. Aceste instituții vor fi stimulate să inițieze programe, proiecte și manifestări în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău.

Acest proiect de management pe care îl propun pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău se sprijină pe adevărul că managerul are obligația de a crea instituției o imagine de „sistem deschis”, din perspectiva interrelațiilor care se stabilesc între aceasta și factorii din mediul extern. În activitatea de viitor, Centrul va trebui să colaboreze cu instituțiile culturale județene (muzee, instituții de spectacole și concerte, biblioteci), cu organizațiile neguvernamentale (fundații, asociații și ligi culturale), cu centrele de cultură de la Bacău și Tescani, cu uniunile de creatori (Uniunea Artiștilor Plastici, Uniunea Sciitorilor, Uniunea Compozitorilor) etc.

Demersul nostru presupune, desigur, o bună cunoaștere a nevoilor grupurilor- țintă (ale publicului) cărora ne adresăm, abordând consumatorii de cultură pe grupuri de interese culturale și pe criterii de vârstă sau ocupație. Menționăm și faptul că Bacăul are privilegiul de a fi centru universitar. Structura populației băcăuane ne poate asigura, prin urmare, un public potențial care să răspundă favorabil ofertei noastre culturale. Centrul va trebui să-și orienteze activitatea pe două direcții fundamentale:

1. Cunoașterea, păstrarea și promovarea tradițiilor și valorilor culturii populare în contextul dezvoltării culturii naționale.
2. Stimularea și susținerea creației contemporane în toate domeniile culturii tradiționale.

La inițierea și desfășurarea programelor, proiectelor și manifestărilor culturale pentru fiecare din aceste două direcții fundamentale își vor aduce contribuția specifică referenții de specialitate ai Centrului: referent muzică, referent folclor, referent etnografie, referent arte plastice, referent coregrafie, referent teatru- educație permanentă, referent imagine film-TV.

De la început se impun câteva probleme organizatorice:

- Vom asigura conceperea și desfășurarea proiectelor cultural-artistice într-un context de integrare, cooperând cu școlile, cultele, turismul, dezvoltarea regională, reprezentanții societății civile.
- Vom realiza o evidență pe localități și genuri artistice a absolvenților Școlii Populare de Arte și Meserii, în vederea implicării acestora în activitatea artistică neprofesionistă. Aici se cuvine de făcut o precizare: de peste 20 de ani Centrul și Școala Populară de Arte funcționează la Bacău în aceeași clădire. Particularitatea aceasta s-a dovedit a fi benefică, atât din punct de vedere financiar, cât și profesional.
- Ne vom preocupa de crearea unor noi generații de animatori culturali, instructori artistici al căror profil să corespundă cu provocările existente și viitoare. În următorii ani, Centrul își propune în parteneriat cu Școala Populară de Arte și Meserii reluarea cursurilor externe.
- Împreună cu autoritățile administrației publice locale, vom urmări cuprinderea „fiilor satului” și a „cetățenilor de onoare” pentru revigorarea și susținerea vieții spirituale locale.
- La nivelul Centrului vom crea un fond documentar științific care va tezauriza prin colecții de filme, fotografii, manuscrise, obiecte unicate etc. fapte culturale autentice.
- Cu sprijinul autorității administrației publice, vom realiza un „calendar” pentru fiecare localitate care să cuprindă: sărbătorile de peste an, hramurile bisericilor, datinile și obiceiurile locale etc.
- De asemenea, pentru fiecare comună se va institui câte o săptămână culturală, prilej de etalare a valorilor cultural-artistice dobândite de-a lungul unui an.

Bacău este unul dintre județele cu un impresionant patrimoniu etnofolcloric. Pe lângă zestrea specifică acestui ținut, interferându-se cu alte zone distincte (Țara Vrancei, Valea Bistriței, Colinele Tutovei), împrumută din repertoriul etnografic și folcloric al acestora, câștigând în bogăție și diversitate.

Ne propunem prin urmare cercetarea fiecărei zone în dinamica ei actuală. Pentru următorii cinci ani vom desăvârși următoarele teme de cercetare, care se vor concretiza prin realizarea unor filme documentare (producție proprie) și a unor lucrări editate în parteneriat:

1. Configurarea unui documentar complex privitor la specificul spiritual din arealul județului Bacău pe coordonatele istorică, geografică, religioasă, tradițională, etnografică.
2. Culegere de folclor muzical-coregrafic de pe Valea Troțului.
3. Temă de cercetare privind obiceiurile de iarnă.
4. Temă de cercetare privind aspectele meșteșugurilor tradiționale din județul Bacău.

Numeroase localități băcăuane s-au făcut cunoscute în timp prin practicarea unor valoroase meșteșuguri artistice.

- țesut-cusut: Brusturoasa, Oituz, Glăvănești, Luizi-Călugăra;
- olărit: Balcani, Pârjol, Oituz;
- instrumente muzicale (fluiere, tilinci, buciume, gordune): Bârsănești, Urechești, Cașin, Helegiu, Ghimeș-Făget;
- prelucrarea lemnului: Berzunți, Mânăstirea Cașin, Agăș, Ghimeș Făget.

Centrul, prin referenții de specialitate va sprijini creatorii populari băcăuani pentru a participa cu produse la manifestările de gen din județul nostru: (Zilele Bacăului, Zilele Oneștiului, Festivalul Slănicului etc.) ori la marile târguri de artă populară din țară.

Vom acorda sprijin de specialitate pentru înființarea de cercuri de artă populară pe lângă căminele culturale, la solicitarea primăriilor. Spun „la solicitarea”, pentru că fără o implicare efectivă a autorităților locale eforturile noastre vor fi zadarnice. Vom conlucra cu Inspectoratul Școlar Județean.

Voi sugera autorităților locale acordarea unor înlesniri (de exemplu, scutirea parțială de impozite) pentru meșterii populari care vor deschide expoziții în sezonul estival pe principalele itinerare turistice, în stațiuni, ori cu prilejul unor sărbători (Slănic-Moldova).

În această perioadă, când manelele au stopat cântecele populare autentice, când repertoriul tradițional al nunților a degenerat, în improvizație când dansurile populare sunt prezentate caricatural, iar colindele sunt acompaniate cu instrumente electronice, Centrul trebuie să-și facă o permanență din apărarea culturii populare față de tendințele de poluare și degradare.

Meșteșugurile tradiționale au fost exersate inițial în cadrul unei economii naturale, închise, în care gospodăria era unitatea de bază, iar gospodarul, țăranul, își era sieși poet, rapsod, meșteșugar, medic și agricultor. Treptat, cei care au dovedit talente deasupra mediei s-au calificat în ochii comunității și s-au desprins ca specialiști, ca meșteșugari și au putut să-și identifice domenii: pietrari, fierari, cojocari-pielari, tâmplari, sculptori, olari, ceramiști etc. Multe dintre obiectele utilitare au primit coordonatele esteticului și mai târziu chiar funcțiuni estetice, atrăgând atenția turismului cultural (țoale, blide, cance, elemente ale portului). Când cererile acestui segment economic nu au mai putut fi acoperite de meșteșugarii tradiționali - care produceau serii mici de obiecte și în general din cele ale consumului și utilizării cotidiene, s-a răspuns cu un altfel de ofertă: mică industrie de artizanat.

Diferența specifică dintre produsul meșteșugăresc și cel artizanal este genetică: primul este născut ca răspuns la o nevoie autentică și produs în serii corespunzătoare acesteia, iar cel de-al doilea este făcut ca răspuns la o cerere a pieței, în serii care exced de multe ori nevoile curente (pe stoc, pentru magazine sau magazine). Produsul meșteșugăresc are un grad de finalizare înalt (este „mântuit”).

Produsul artizanal are un grad de finalizare scăzut (este de „mântuială”).

Muzica a însoțit întotdeauna țăranul, fiind o expresie sonoră a dinamicii lui sufletești. Ca și produsele meșteșugărești tradiționale, muzica a avut la începuturi funcții legate de persoana și personalitatea celui care i-a dat naștere. În evoluția ei, aceasta a devenit o formă de comunicare în familie și în comunitate, însoțind ritualurile ciclurilor vieții (nașterea, căsătoria, moartea), dând expresie stărilor sufletești, de la cele abisale (jalea, dorul, durerea), până la cele ale comuniunii, ale sociabilității (bucuria, petrecerea). Muzica țărănească nu cunoaște piața mass-media națională sau interpretul, cum se întâmplă cu muzica populară. Ea este autentică pentru că se suprapune peste viața, gândirea și simțirea celui care cântă. La fel ca la meșteșuguri, și aici avem din păcate de a face cu muzica artizanală. Ea este confecționată, fabricată cu aportul unor instrumente electronice și al calculatorului. Este făcută la solicitarea pieței, are un grad de finalizare scăzut, nu este elaborată, rafinată, finisată. Textele nu sunt poezii sau poetice, ci sunt mai degrabă mesaje, chemări sau îndemnuri. Datorită faptului că este o marfă și este destinată pieței, muzica artizanală are în centrul ei genetic omul de marketing, pe cel care gândește câți bani investește și câți poate să obțină

de pe urma acestei afaceri. Rolul nostru este bineînțeles cel de a păstra autenticitatea, atât a meșteșugurilor tradiționale, cât și a muzicii țărănești.

Valorificarea culturii populare în general și a folclorului în special cunoaște o arie largă de modalități, între care festivalurile și concursurile muzicale, coregrafice, de datini și obiceiuri, târguri, expoziții, teme de cercetare.

e.2. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. SALONUL NAȚIONAL AL ARTEI NAIVE

Scopul proiectului: promovarea artiștilor plastici care practică arta naivă.

Obiectivele proiectului: atragerea unui număr cât mai mare de tineri către arta naivă, determinarea de a practica acest gen de către elevi în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Bacău, promovarea imaginii Bacăului și artiștilor plastici băcăuani.

Grupul-țintă: este format din beneficiari direcți, respectiv 30 de artiști plastici și beneficiari indirecti, apr.800 vizitatori ai expoziției. Partener de proiect este Centrul Internațional de Cultură „George Apostu”.

Rezultatele așteptate: atragerea a cel puțin cinci tineri către practicarea artei naive, vizitarea expoziției de cât mai mulți iubitori de pictură naivă, stabilirea de legături umane și artistice între pictorii băcăuani și colegii lor din celelalte județe unde se practică pictura naivă.

Salonul se va desfășura în fiecare an în perioada februarie – aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.

2. TÂRGUL MEȘTEȘUGURILOR ARTISTICE TRADIȚIONALE

Scopul proiectului: de a promova meșteșugurile artistice tradiționale practicate în județul Bacău.

Obiectivele proiectului: punerea în evidență a meșteșugurilor practicate în județul Bacău și implicit a meșterilor care le practică, angrenarea lor în circuitul turistic pentru o și mai bună popularizare a meșteșugurilor respective, atragerea de noi actanți, promovarea imaginii județului Bacău prin organizarea acestui târg în stațiunea Slănic- Moldova.

Grupul-țintă: beneficiari direcți, 20 meșteri populari; indirecti: aprox. 2000 de turiști.

Rezultatele așteptate: reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi primăria și consiliul local din stațiunea Slănic Moldova.

3. FESTIVALUL JUDEȚEAN DE FOLCLOR

Scopul proiectului: păstrarea autenticității folclorului băcăuan.

Obiectivele proiectului: inițierea formațiilor artistice din cadrul așezămintelor culturale, reînființarea acestora în localitățile unde au dispărut, promovarea tinerilor talente, susținerea unei permanente activități cultural-artistice în comunele și satele județului, promovarea imaginii județului Bacău și a folclorului băcăuan în fața turiștilor români și străini prezenți în stațiunea Slanic-Moldova.

Grupul-țintă: beneficiari direcți, aproximativ 600 artiști amatori; indirecti aproximativ 2000 de turiști români și străini.

Rezultate așteptate: menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan autentic, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii amatori din diferite zone etnofolclorice ale județului.

Festivalul se va desfășura în trei etape pe centre și zone etnofolclorice și se va finaliza cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic- Moldova.

4. CONEXIUNI CULTURALE

Scopul proiectului: reabilitarea vieții cultural-artistice din comunele și satele băcăuane.

Obiectivele proiectului: refacerea activităților cultural-artistice în cadrul așezămintelor culturale, reînființarea tarafurilor, formațiilor de dansuri populare, promovarea specificului local, participarea celor mai reprezentative formații la diferite manifestări cultural-artistice din țară și străinătate.

Grupul-țintă: locuitorii localităților unde se va desfășura programul.

Rezultatele așteptate: afirmarea creatorilor și interpreților tradiției și creației populare autentice, participarea celor mai bune producții la manifestări culturale de gen.

Acest program cultural se va desfășura în parteneriat cu primăriile și consiliile locale, cu școlile și parohiile din zonă. Se vor avea în vedere întâlniri ale oamenilor locului cu artiști, pictori, scriitori, profesori băcăuani după un calendar cultural stabilit de comun acord cu primăria din localitatea unde va avea loc manifestarea culturală respectivă.

5. PROGRAMUL TEZAURE UMANE

Programul, este o inițiativă UNESCO privind savgardarea, păstrarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial. Acesta vizează creșterea gradului de recunoaștere și viabilitate a păstrătorilor și transmițătorilor elementelor de patromoni cultural imaterial în cadrul comunităților din care fac parte, al specialiștilor și al publicului larg. Pe de altă parte aceștia fac dovada caracterului exceptional al performării, sunt capabili să transmită un anumit element de patromoni imaterial în forma și cu mijloacele nealterate făcând posibilă viabilitatea acestuia.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău, va implementa acest program sub forma unor scurte metraje artistice.

e.3. Proiecte propuse în cadrul programelor

COLOCVII, SIMPOZIOANE ȘI ȘEZĂTORI CULTURAL-ARTISTICE

Parte integrantă a Programului „Conexiuni culturale”, colocviile, seminariile și șezătorile literar-artistice reprezintă o ofertă culturală pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău o va prezenta primăriilor, așezămintelor culturale, fundațiilor, O.N.G.-urilor, pentru punerea în valoare a vieții cultural-artistice din localitățile județului Bacău, promovarea valorilor culturii naționale și a culturii populare.

Colocviile, simpoziunile și șezătorile se vor desfășura lunar sau trimestrial, după un calendar cultural stabilit cu primăriile sau așezămintele culturale din localitățile respective.

e.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În funcție de feedbackul primit Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău va iniția în parteneriat cu primăriile, consiliile locale, fundații-culturale, școli, parohii, așezăminte culturale două proiecte ce se vor desfășura trimestrial și anual:

- „Dialog pe aceeași scenă” – concurs cultural-artistice și gastronomic între comune, cu ocazia „Zilei comunei”, sau a localității respective (trimestrial);
- „Bucuroși de oaspeți ?” – schimb de experiență între formațiile artistice ale așezămintelor culturale, cu ocazia diferitelor sărbători religioase (hramuri) Exemple: „Nedeia de la Pădurăreni”, „Nedeia de la Arini” (anual).

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate

Se preconizează o creștere a veniturilor și a cheltuielilor în anul 2015 cu 2%, iar pentru perioada de management 2015-2020 cu 3%.

f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 ani, corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul Județean Bacău, este cuprinsă în tabelul următor:

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PE ANII 2015 – 2020

Nr. crt.	Categoria	Plan 2015	Prevăzut				
			2016	2017	2018	2019	2020
0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Venituri proprii	0	0	0	0	0	0
2.	Subvenții/alocații	313.000	313.000	313.000	313.000	330.000	330.000
3.	Cheltuieli de întreținere, din care: - cheltuieli de capital- investiții	48.000	48.000	48.000	48.000	50.000	50.000
		0	0	0	0	0	0
4.	Cheltuieli de personal	265.000	265.000	265.000	265.000	280.000	280.000
5.	Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0	0	0	0
6.	Cheltuieli cu beneficiarii, din care: - din subvenție; - din venituri proprii	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
7.	Alte categorii	0	0	0	0	0	0

f.2. Previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în Anexa nr.1, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr.2, pentru întreaga perioadă de management.

f.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în Anexa nr.3.

Anexele nr.1-3 fac parte integrantă din prezentul Proiect de management.

Anexa nr.1
la *Proiectul de management*

Tabel valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 2015 la 2020)
(1)	(2)	(3)
mici	(de la 0 lei până la 1000 lei)	(de la 0 lei până la 1000 lei)
medii	(de la 1001 lei până la 2000 lei)	(de la 1001 lei până la 3000 lei)
mari	(de la 2001 lei până la 10000 lei)	(de la 3001 lei până la 47700 lei)

Anexa nr.2
la *Proiectul de management*

Tabelul investițiilor în programe

Nr. crt.	Programe / surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Număr de proiecte în primul an (2015)	Investiție în primul an (2016)	Număr de proiecte în anul 2017	Investiție în proiecte în anii 2018-2020	Total investiție în program	
							Primul an 2015	Anii 2015-2020
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Programul a).....	(mici) 1000 lei	1	1	1	1	1	1
		(medii) 2000 lei	1	1	1	1	1	1
		(mari) 3000 lei	1	2	2	3	2	3
2.	Total, din care	—	Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în primul an (lei)	Total nr. proiecte în anul 2017	Total investiției în proiecte în anii 2018-2020 (lei), din care:	—	—
3.	Surse atrase	—	—	—	—	—	—	—
4.	Bugetul autorității	—	18.000	18.000	18.000	38.000	18.000	74.000

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază,
specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate^(*)

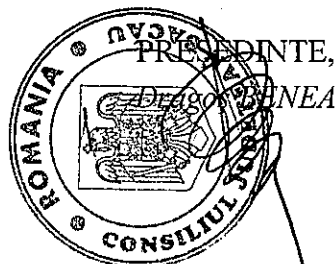
Perioada	Număr de proiecte proprii	Număr de beneficiari	Număr de bilete	Venituri propiuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință	2015	—	—	—
Primul an	2015	—	—	—
Anul	2015/2020	—	—	—
TOTAL	—	—	—	—

^(*) Nu este cazul, având în vedere specificul instituției.

Anexele nr.1-3 fac parte integrantă din prezentul Proiect de management

CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU
PREȘEDINTE,
.....

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI
PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BACĂU
MANAGER,
.....



Avizat pentru legalitate:
SECRETARUL JUDEȚULUI,
Elena Cătălina ZARĂ